

Rinnai

2011年度期末 決算説明

2012年5月11日

2011年度 連結決算要点

1

売上高：2,466億円（前期比 3.0%増）

国内が牽引し増収。海外は為替影響で減収

営業利益：266億円（前期比 5.5%増）

日本、オーストラリア、ブラジル好調で増益

経常利益：289億円（前期比 7.8%増）

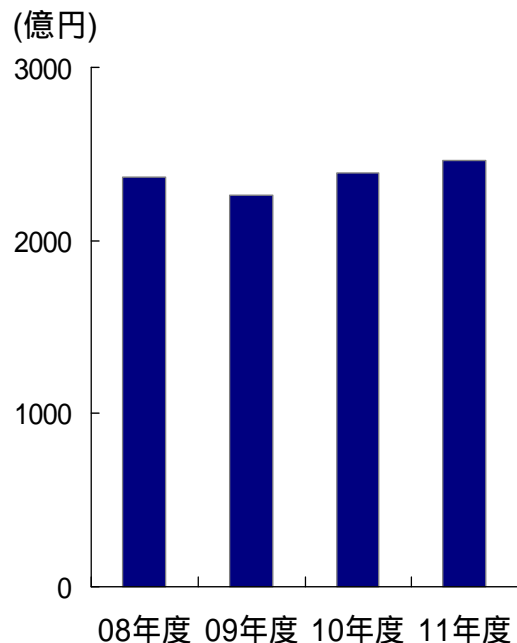
営業利益の改善とインドネシアの持分加算で増益

当期純利益：168億円（前期比 8.4%増）

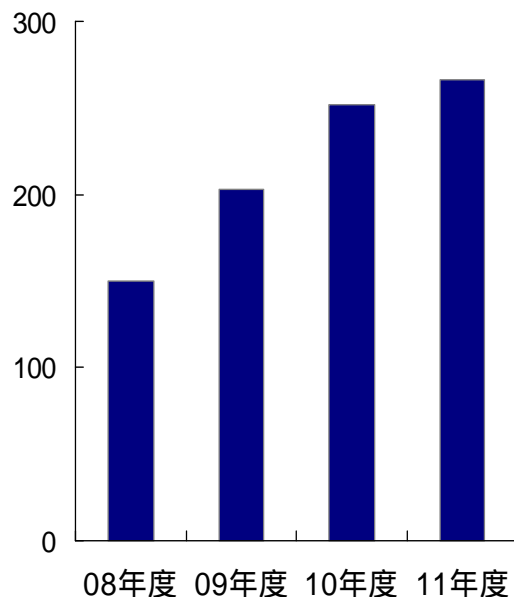
特別損失の計上も、経常利益改善で増益

- ・ 中期経営計画「改革と躍進」(09～11年度)を過去最高利益更新で完了
- ・ 営業利益率は前期よりも0.3ポイント向上し、過去最高の10.8%

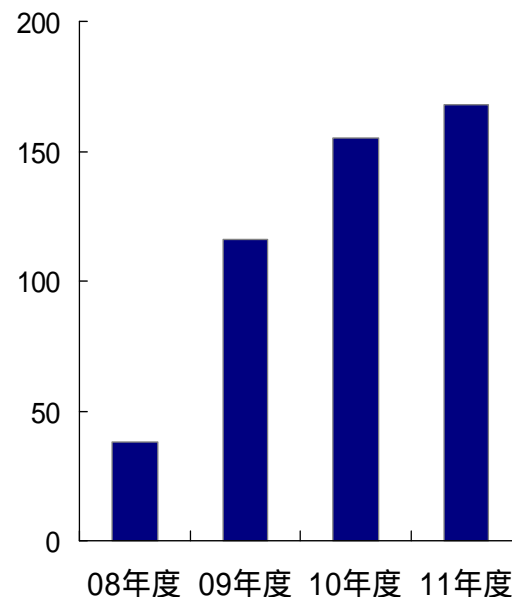
売上高



営業利益



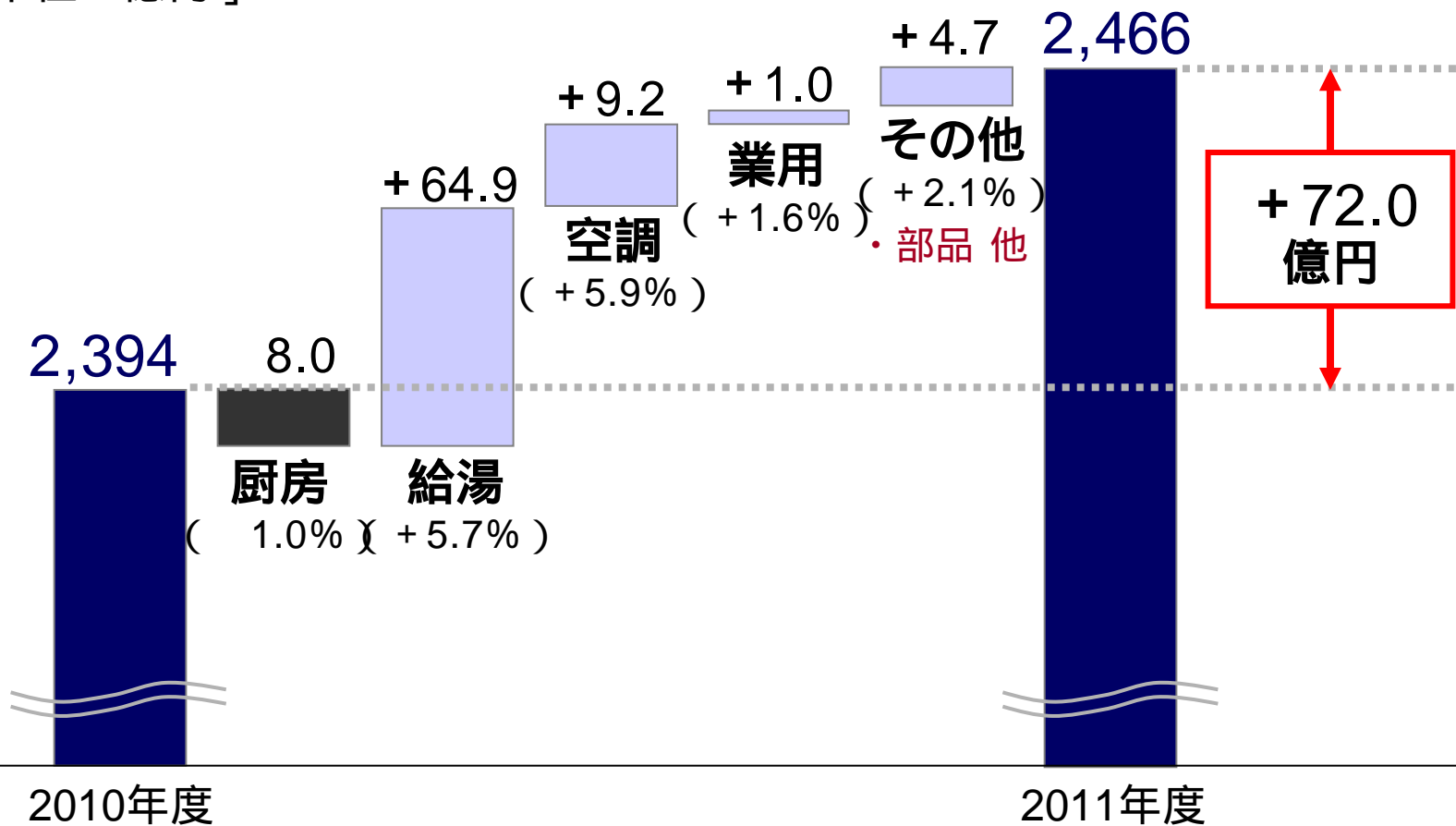
当期純利益



- ・売上は2期連続の増収
- ・営業利益、当期純利益は3期連続の増益となり過去最高

2011年度 連結売上分析（商品別）

[単位：億円]



- ・ 給湯分野と空調分野は計画を大きく上回り売上増を牽引
- ・ 厨房分野は震災後のロスとテーブル数量減で計画を下回る

2011年度 連結損益実績内訳

[単位：億円]

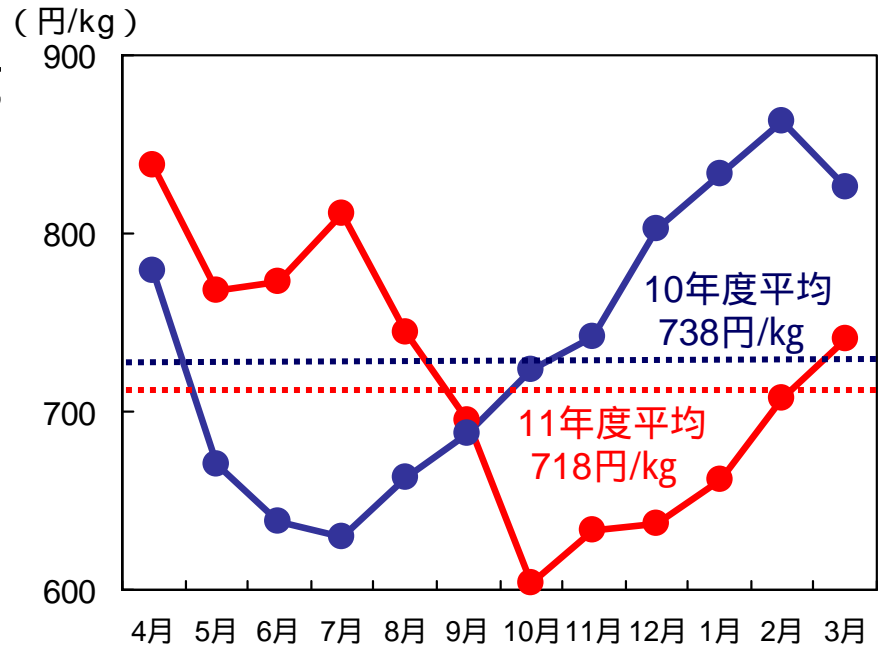
	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連 結	2,466	+ 3.0%	266	+ 5.5%	10.8%	+ 0.3P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	1,830	+ 4.6%	180	+ 11.9%	9.9%	+ 0.7P
国内関連	970	+ 6.6%	20	+ 13.7%	2.1%	+ 0.1P
海外関連	768	3.8%	61	10.2%	8.0%	0.6P
合 計	3,569	+ 3.2%	262	+ 5.9%	7.4%	+ 0.2P

電気銅の動向

- 11年度の平均想定単価は860円/kg
- 想定単価を下回り推移



平均単価

11年度

10年度

前期比
増減率

718

738

2.8%

使用箇所：給湯器（熱交換器等）

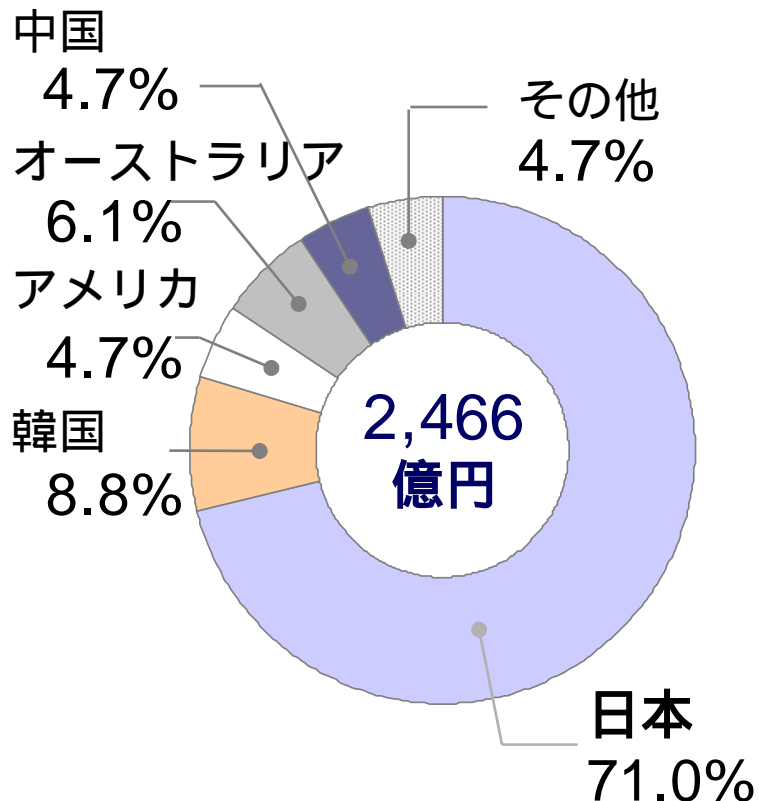
鉄鋼の動向

- 鉄鋼材料は価格上昇

7月よりそれぞれ価格の値上げを反映（平均単価が1割程度アップ）

連結売上高 セグメント別構成比

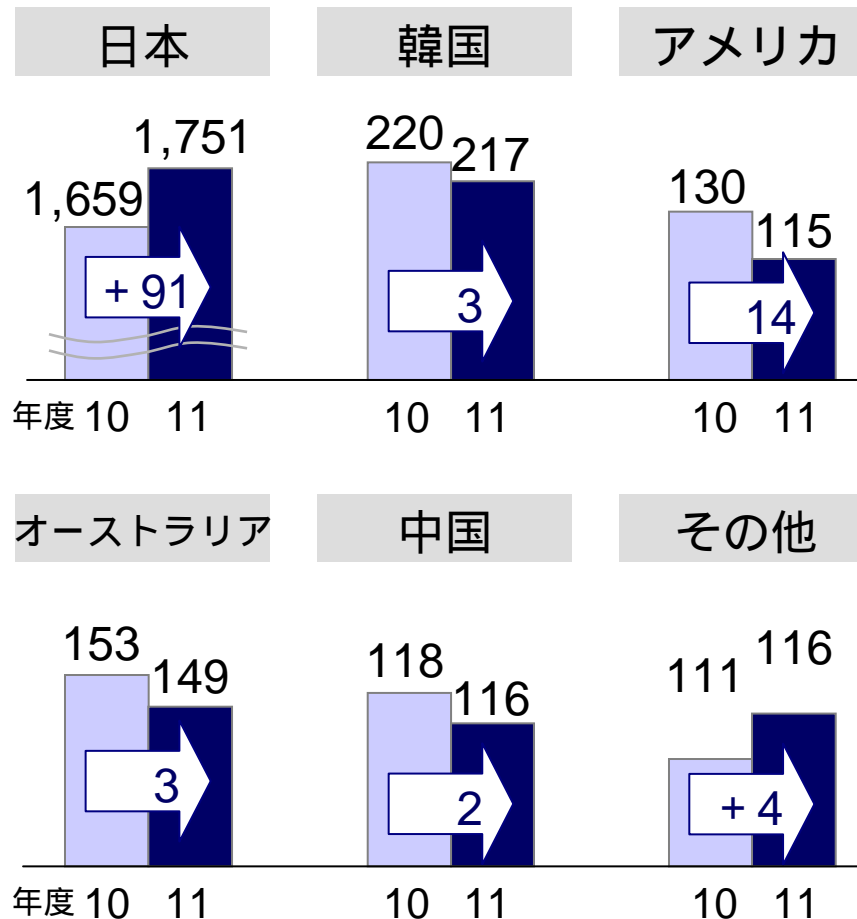
2011年度 売上高



その他：台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

セグメント別前年比較

[単位：億円]



商品別売上実績（厨房機器）

[単位：億円]

	2010年度	2011年度	前期比 増減率
日本	684	678	0.9%
韓国	65	60	6.8%
中国	13	18	+ 35.8%
その他	32	29	8.3%
合計	796	787	1.0%

商品構成比：31.9%



日本



韓国



中国

- ・ 国内はビルトインコンロが伸長も、テーブルコンロが売上減
- ・ 韓国では市場競争激化でコンロ販売が減少

商品別売上実績（給湯機器）

[単位：億円]

	2010年度	2011年度	前期比 増減率
日本	719	781	+ 8.7%
韓国	86	94	+ 9.3%
アメリカ	117	102	12.0%
オーストラリア	71	80	+ 13.2%
中国	99	93	5.9%
その他	51	56	+ 10.1%
合計	1,145	1,210	+ 5.7%

商品構成比：49.1%



日本

アメリカ



オーストラリア

- ・ 日本でのエコジョーズの販売比率増加で売上堅調
- ・ オーストラリアは電熱貯湯式給湯器の規制でガス給湯器の売上増
- ・ アメリカは景気回復遅れの影響で台数が伸ばせず

商品別売上実績（空調機器）

[単位：億円]

	2010年度	2011年度	前期比 増減率
日本	81	98	+ 20.8%
韓国	4	2	34.4%
アメリカ	11	11	0.7%
オーストラリア	54	49	9.6%
その他	5	4	14.0%
合計	157	166	+ 5.9%

商品構成比：6.8%



日本

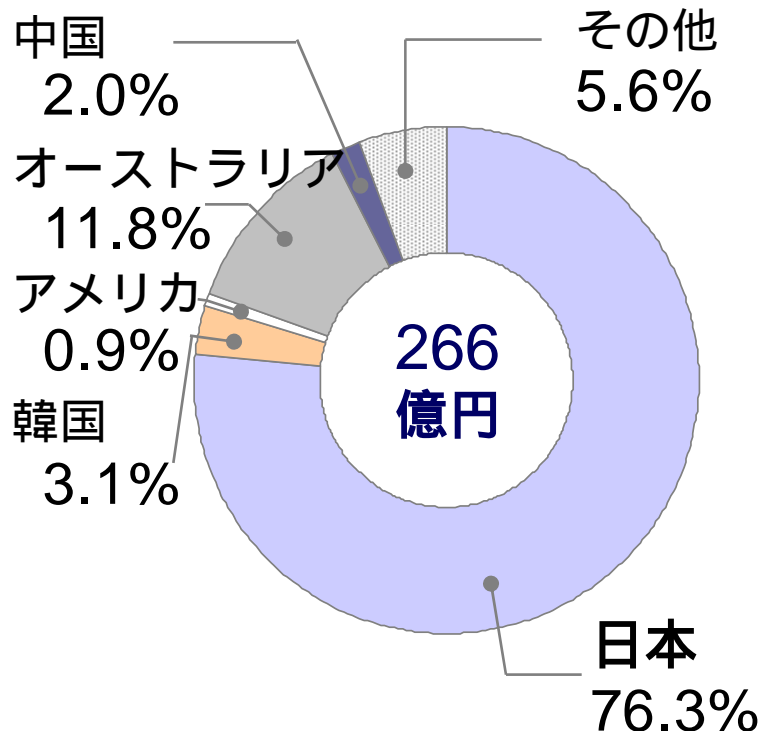


オーストラリア

- ・日本では節電意識の高まりでガス暖房にシフト
- ・オーストラリアは補助金制度の終了で販売が鈍化

連結営業利益 セグメント別構成比

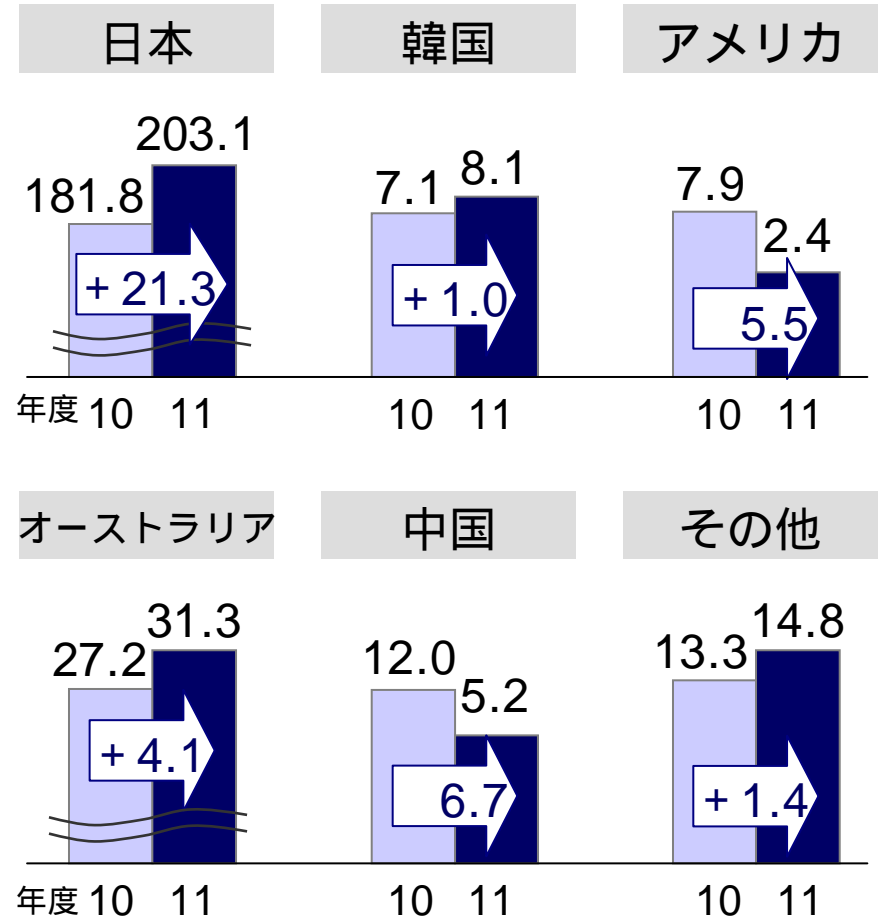
2011年度 営業利益



その他：台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

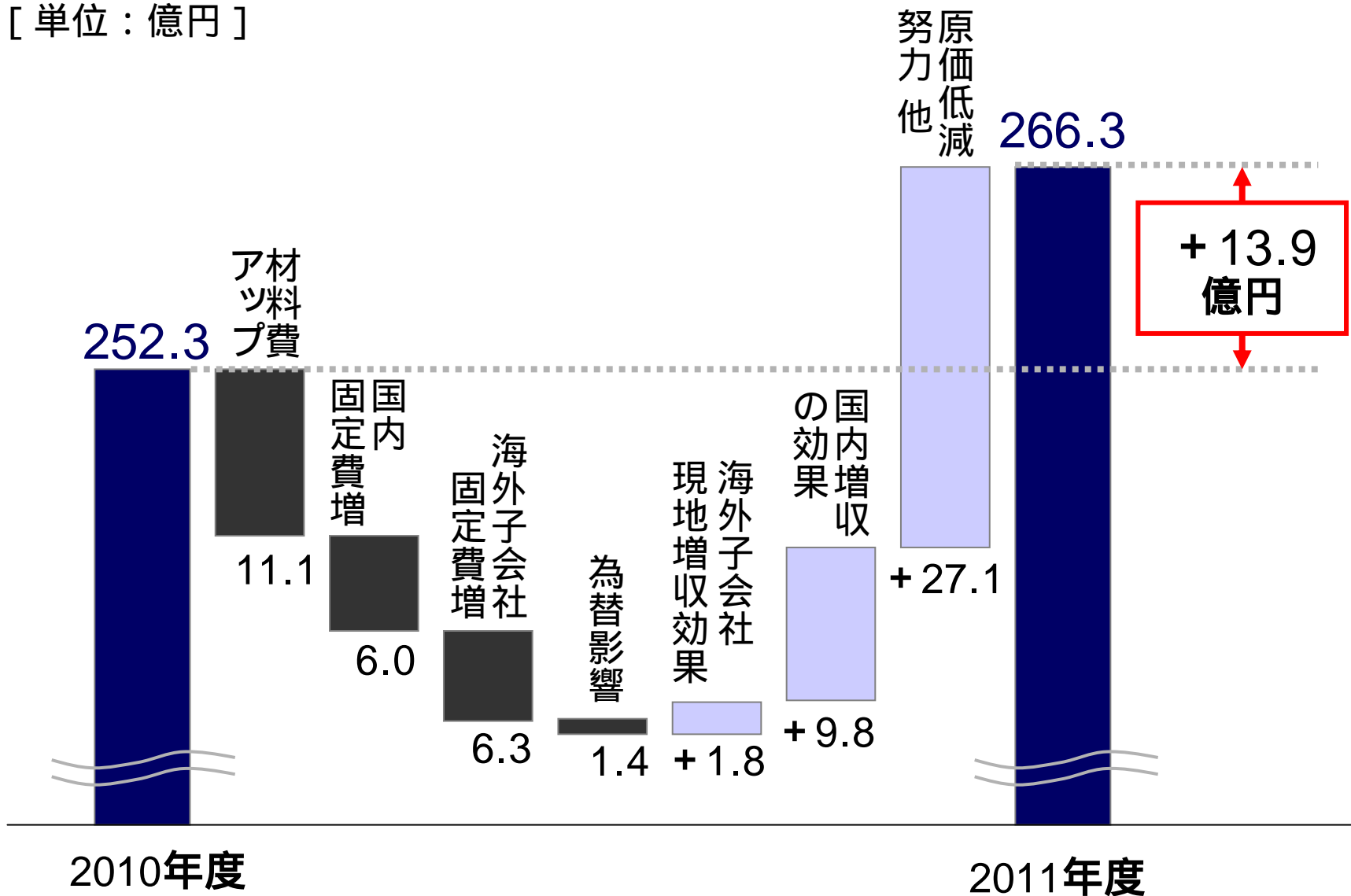
セグメント別前年比較

[単位：億円]



2011年度 連結営業利益分析

[単位：億円]



Rinnai

EXPERIENCE OUR INNOVATION

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。