

Rinnai

2014年度 第3四半期 決算説明

2015年2月6日

2014年度 第3四半期累計 連結決算要点

1

売上高:2182.6億円 (前期比 +4.4%)

好調な海外販売と、リンナイインドネシア連結化で増収

営業利益:237.3億円 (前期比 Δ 2.7%)

海外での販売増も、国内減収影響で減益

経常利益:258.1億円 (前期比 Δ 3.7%)

国内営業減益を営業外利益でカバーできず減益

四半期純利益:159.8億円 (前期比 Δ 5.9%)

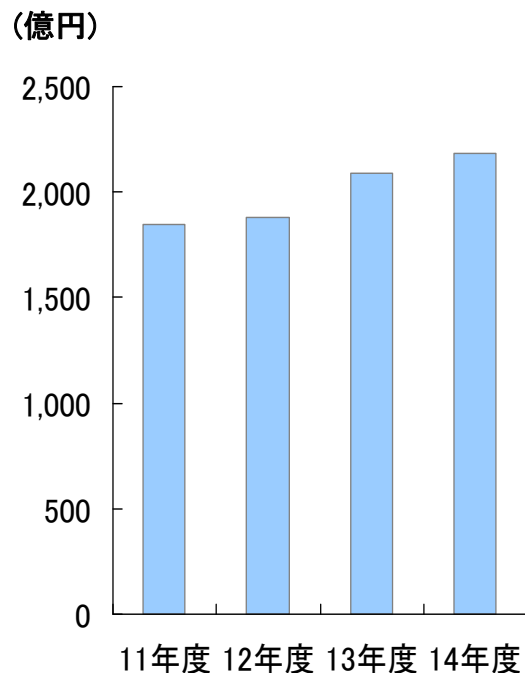
経常利益減少に加え税負担は減少も少数持株分増加

・中計『ジャンプUP 2014』当初目標は1年前倒しで達成も、今期計画は想定以上の国内需要減により未達の見込。業績予想を修正

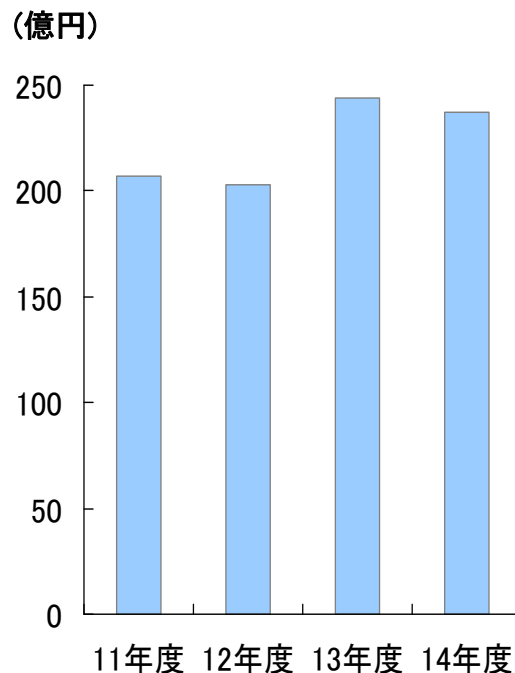
・**リンナイインドネシアを連結子会社化** (2013年度よりB/Sに反映、2014年度よりP/Lに取込)

連結業績推移（第3四半期累計）

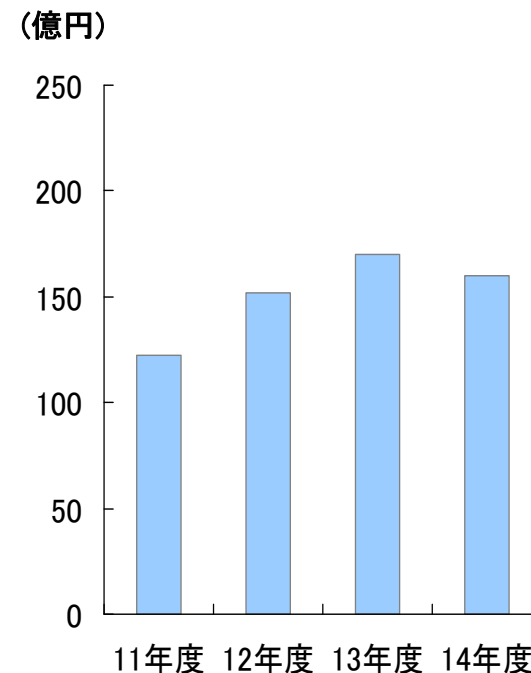
売上高



営業利益



四半期純利益

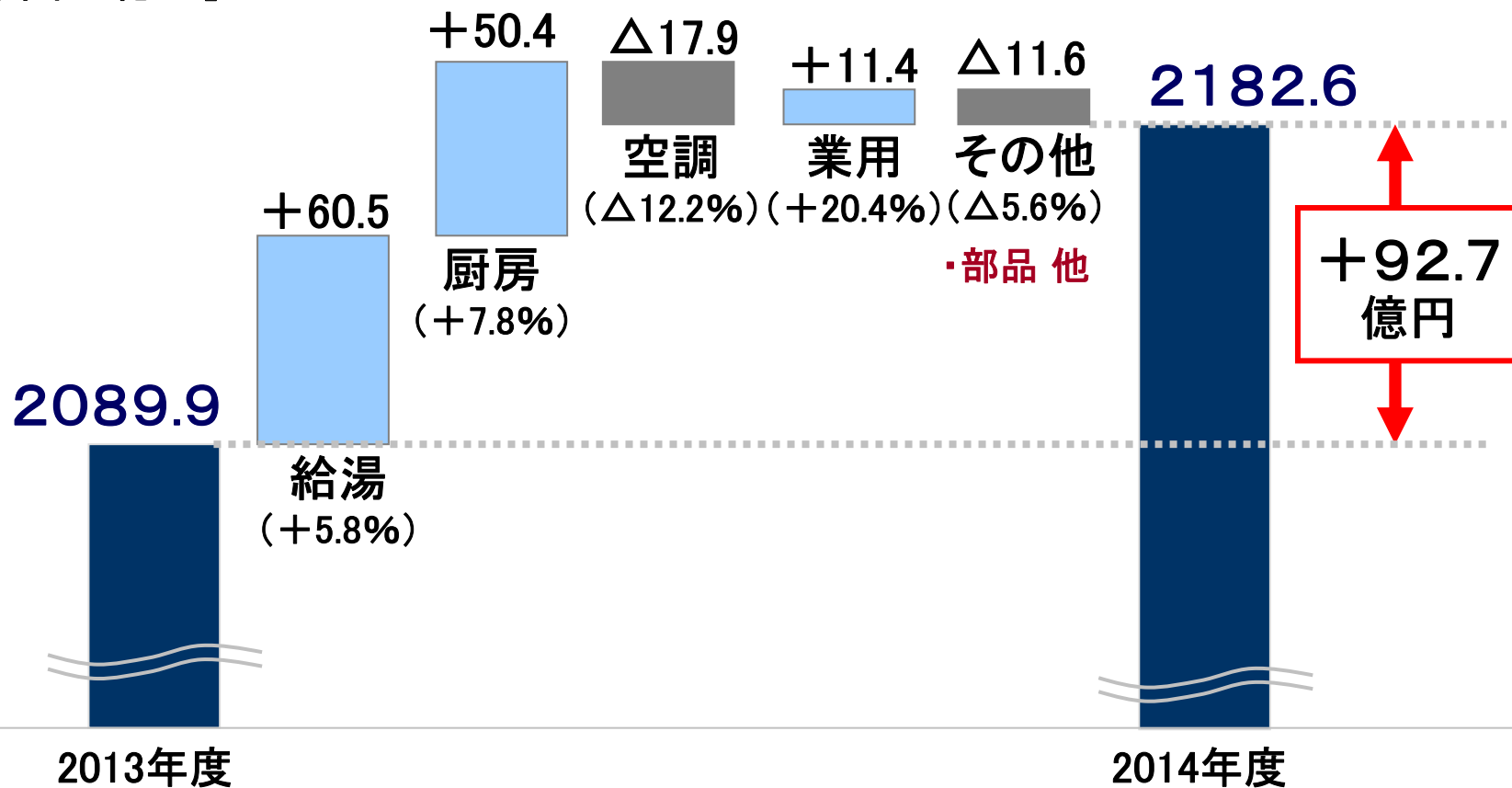


- ・売上高は5期連続の増加で第3四半期累計として過去最高
- ・利益面では高い利益率を維持。安定した成長基調を継続

2014年度 第3四半期累計 連結売上分析(商品別)

3

[単位: 億円]



- ・給湯分野は中国、韓国で販売好調。日本は繁忙期に伸びきれず低調な推移
- ・厨房分野ではテーブルコンロが主力のリンナイインドネシア連結化で大幅増

2014年度 第3四半期累計 連結損益実績内訳

[単位:億円]

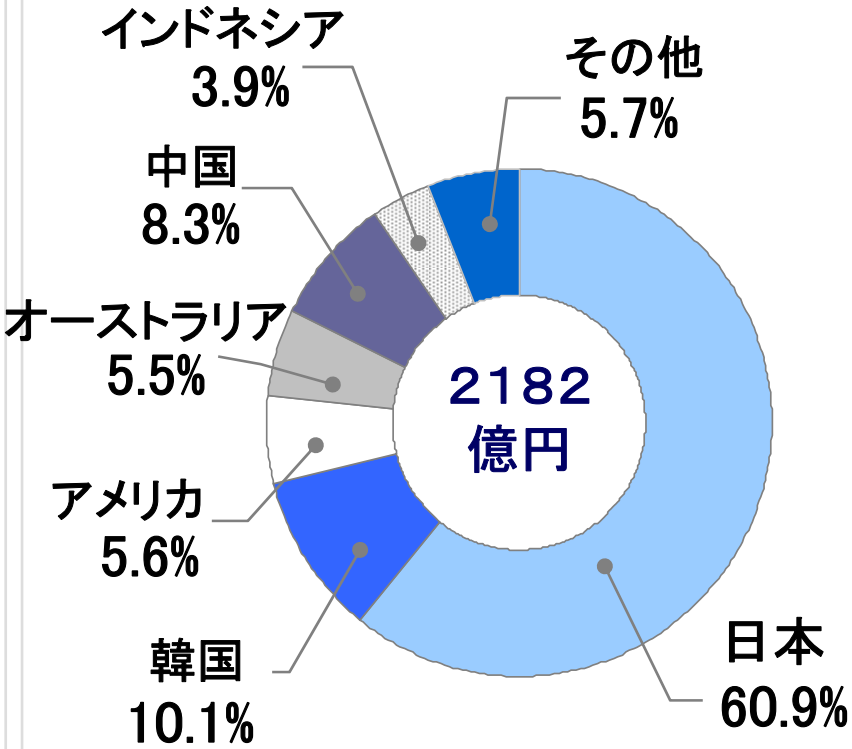
	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連結	2182.6	+4.4%	237.3	△2.7%	10.9%	△0.8P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	1426.4	△4.9%	147.8	△12.8%	10.4%	△0.9P
国内関連	760.9	+0.2%	22.0	+1.4%	2.9%	+0.0P
海外関連	912.0	+28.0%	69.7	+35.4%	7.6%	+0.4P
合計	3099.4	+4.3%	239.6	△1.3%	7.7%	△0.4P

連結売上高 セグメント(地域)別構成比

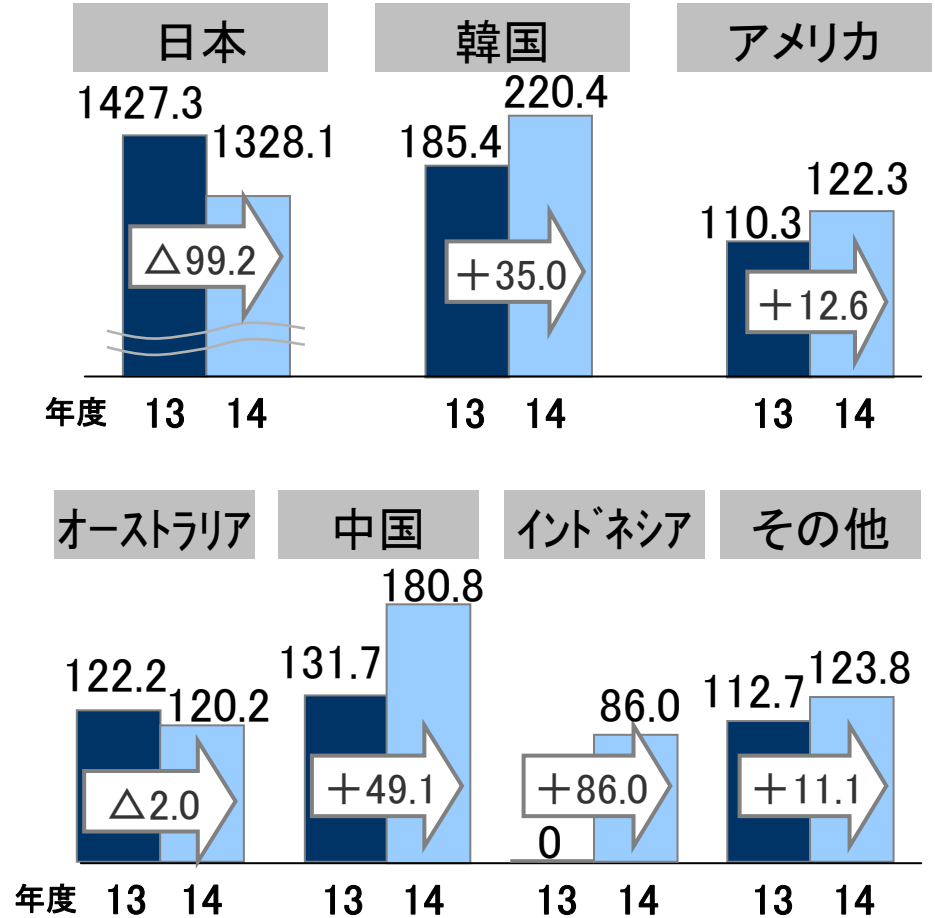
2014年度3Q累計 売上高



※その他:台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

セグメント(地域)別前年比較

[単位:億円]



商品別売上実績（給湯機器）

[単位:億円]	2013年度 3Q累計	2014年度 3Q累計	前期比 増減率
日本	642.4	614.9	△4.3%
韓国	68.5	89.3	+30.3%
アメリカ	101.4	110.0	+8.4%
オーストラリア	61.2	65.1	+6.3%
中国	106.7	151.7	+42.2%
その他	56.1	66.0	+17.6%
合計	1036.7	1097.3	+5.8%

商品構成比：50.3%



- ・国内は給湯暖房システム等、高付加価値商品で販売競争激化
- ・アメリカでの景気回復、中国での生活水準向上に伴い現地販売好調
- ・韓国では物件を中心に床暖房用高効率ボイラーが伸長

商品別売上実績（厨房機器）

商品構成比：31.8%



[単位:億円]	2013年度 3Q累計	2014年度 3Q累計	前期比 増減率
日本	541.8	489.0	△9.7%
韓国	54.0	69.8	+29.2%
中国	20.0	24.1	+20.8%
インドネシア	-	80.1	-
その他	27.8	30.9	+11.1%
合計	643.7	694.2	+7.8%



日本



韓国



インドネシア

- ・国内では消費税増税影響で、テーブルコンロを中心に売上が減少
- ・韓国ではコンロのセンサー化による商品単価アップで売上増
- ・テーブルコンロ主体のインドネシアが今期より加算

商品別売上実績（空調機器）

[単位:億円]	2013年度 3Q累計	2014年度 3Q累計	前期比 増減率
日本	87.5	73.4	△16.2%
韓国	1.3	0.7	△45.7%
アメリカ	8.0	11.6	+45.9%
オーストラリア	43.9	36.9	△16.8%
その他	6.1	6.3	+2.1%
合計	147.0	129.1	△12.2%

商品構成比：5.9%



日本

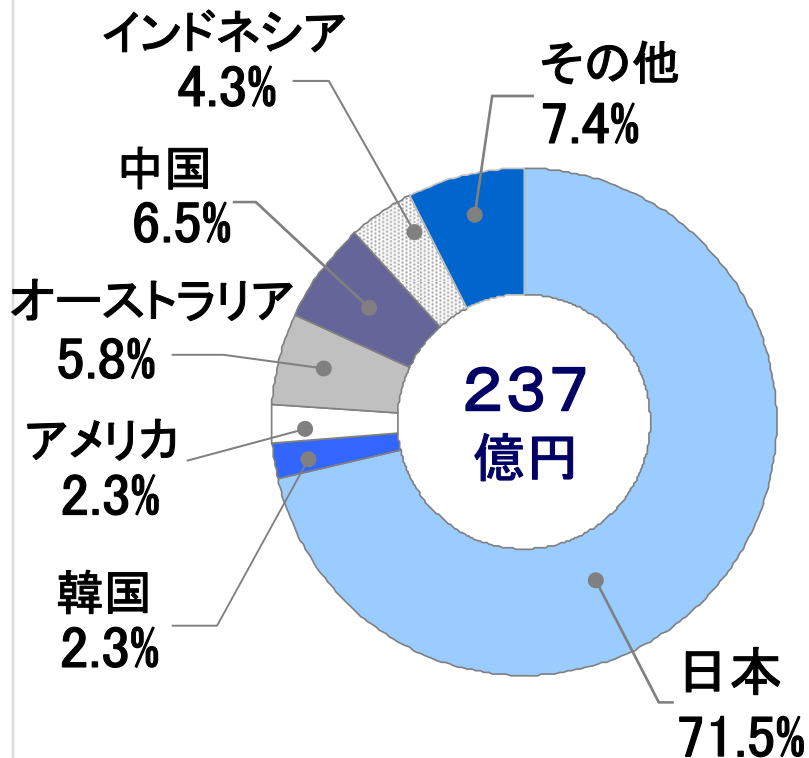


オーストラリア

- ・アメリカでは年初の寒波影響と、FF暖房機の伸長で販売台数増加
- ・オーストラリアでは、記録的な暖冬の影響で暖房機器売上が減少
- ・日本では主力商品であるファンヒータの販売台数が減少

連結営業利益 セグメント(地域)別構成比

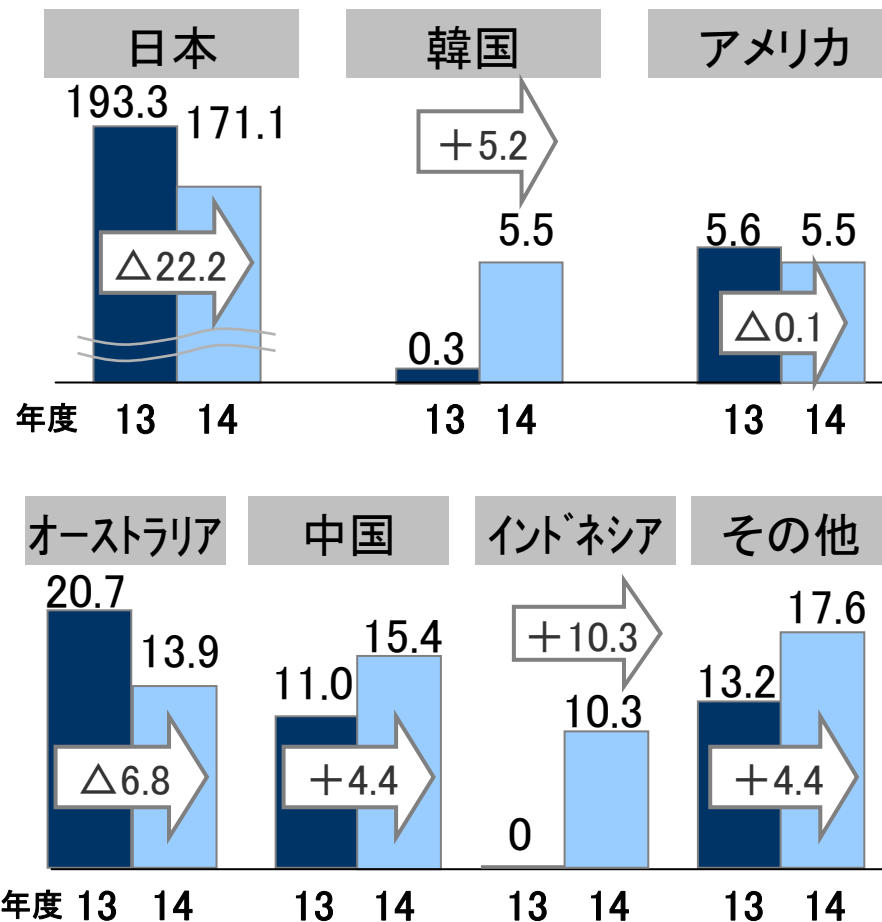
2014年度3Q累計 営業利益



※その他:台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

セグメント(地域)別前年比較

[単位:億円]



電気銅の動向

・前年単価を上回るも

年初想定820円/kg以下の水準で推移

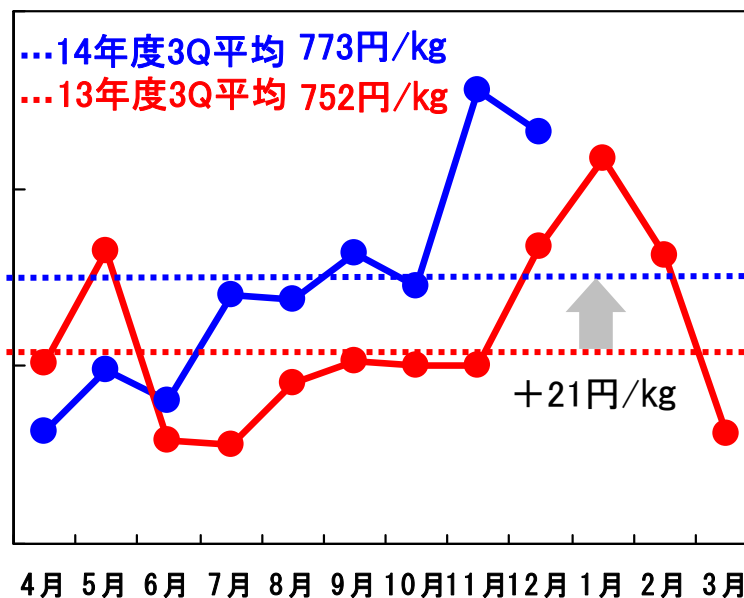
(円/kg)

850

800

750

700



	13年度 3Q平均	14年度 3Q平均	前期比 増減率
平均単価	752	773	+2.7%

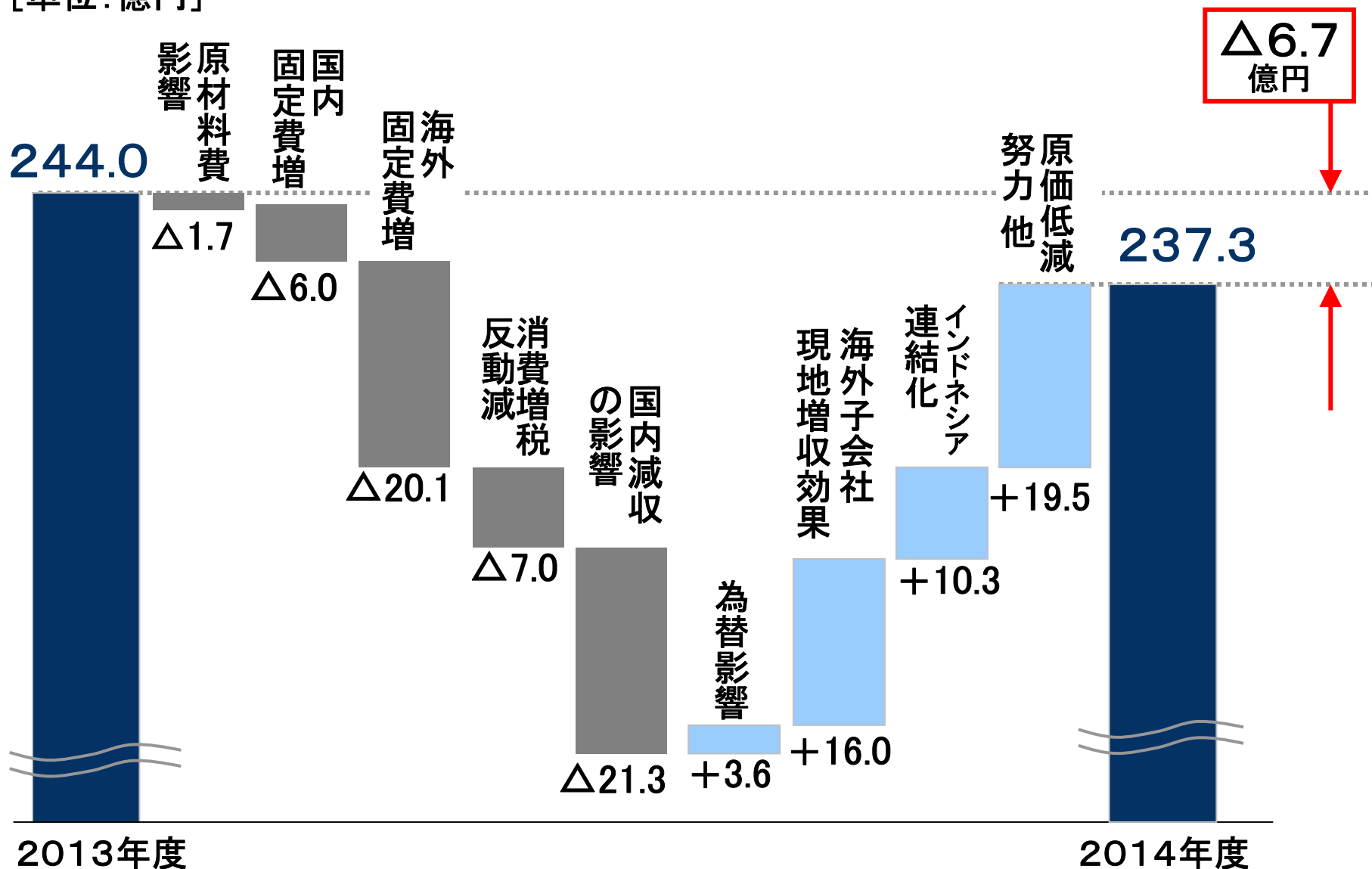
※使用箇所:給湯器(熱交換器等)

鉄鋼の動向

・年初の価格上昇想定に対し、昨年並みの水準で推移

2014年度 第3四半期累計 連結営業利益分析

[単位:億円]



2014年度 通期業績予想修正

[単位:億円]

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回発表予想 (A)	3130	365	378	238
今回発表予想 (B)	2950	305	330	202
増減額 (A - B)	△180	△60	△48	△36
増減率	△5.8%	△16.4%	△12.7%	△15.1%
前期実績	2869	340	369	232
前年実績比	+2.8%	△10.3%	△10.6%	△13.1%

・国内における想定以上の需要減少にともない業績予想を下方修正

新型エコワン

シングルハイブリッド
暖房能力17.4kWタイプ
システム価格：800,000円(税抜)
発売日：2015年4月



◆ 設置性の向上

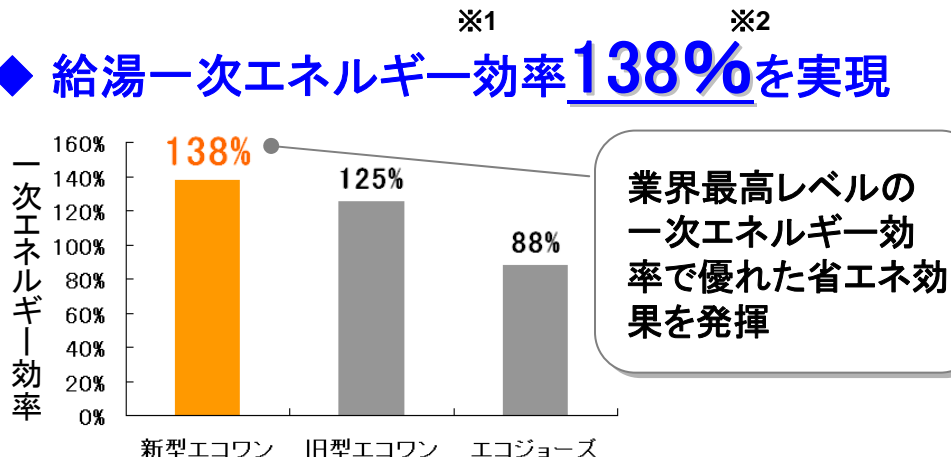
・作業時間を短縮する優れた施工性

ビスの削減などによりタンクユニットの組立時間を短縮
試運転を自動化し、給湯試運転時間の低減も実現

・柔軟なレイアウトが可能

配置を変えることで、狭小地へ導入が可能

◆ 給湯一次エネルギー効率 **138%** を実現



※1 投入した一次エネルギー量に対し得られたお湯の比率

※2 給湯使用時による効率(暖房使用は除く)

財団法人建築環境・省エネルギー機構住宅事業建築主の判断基準(6地域)による

◆ ヒートポンプの冷媒にR32を採用

地球温暖化係数(GWP)



浴室暖房乾燥機

寒い季節の浴室を快適に
あったか暖房で安心入浴が楽しめます

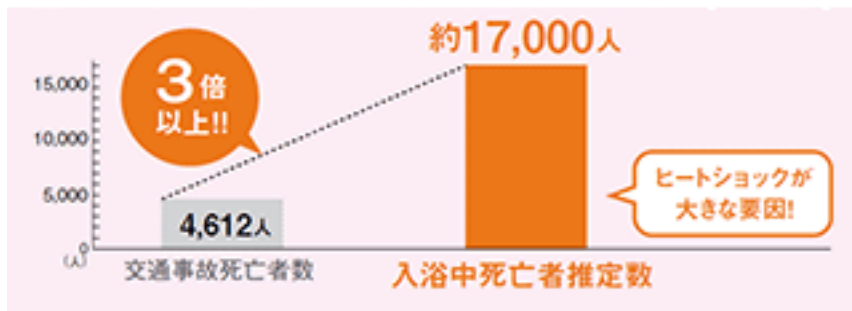


天井埋込型



壁掛型

◆ 浴室の寒さをやわらげ、
ヒートショックの予防に役立ちます

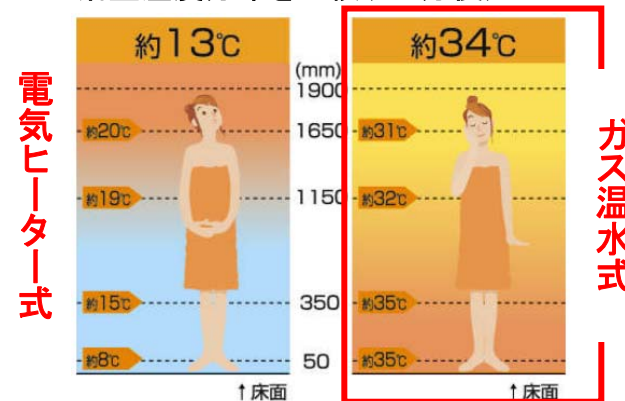


交通事故死亡者数と入浴中死亡者数の比較 [2011年]

※出典：東京都健康長寿医療センター研究所

◆ 浴室の温度上昇がスピーディー

浴室温度分布を比較(15分後)



試験条件：ユニットバス1616タイプ；外気温5度；床面から650mm以下平均値（東邦ガス調べ）

◆ 入浴後の乾燥運転でカビやニオイを防止



さらに、プラズマクラスター搭載機種なら浴室に浮遊する『カビ菌』を除菌します

※プラズマクラスターはシャープ株式会社の商標登録です

◆ 乾きにくい雨の日でも衣類をカラッと乾燥



電気ヒーター式に比べ衣類乾燥の所要時間は1/4。光熱費もおトク

新製品

ルームほっと!

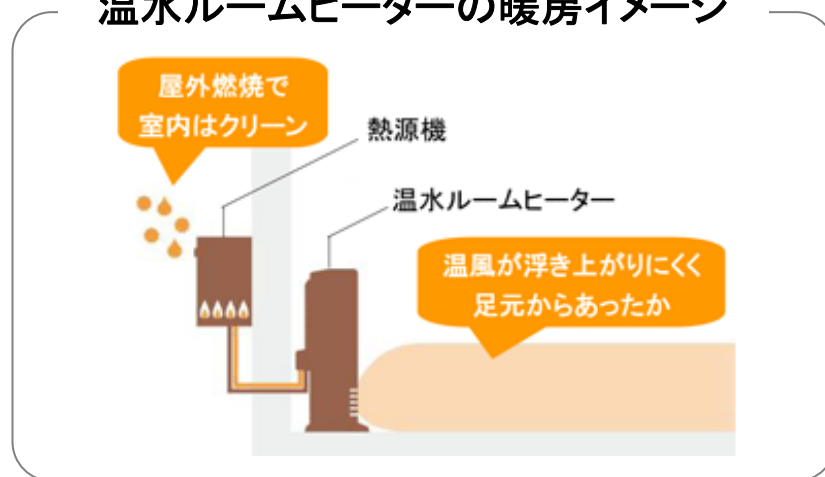


RFM-Y60EA

希望小売価格: 96,000円(税抜)

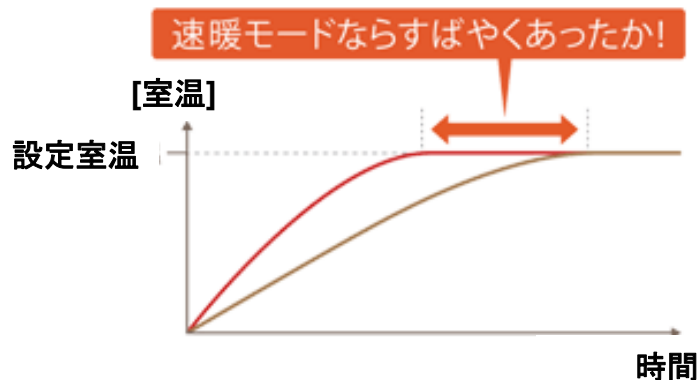
発売日: 2015年4月

温水ルームヒーターの暖房イメージ



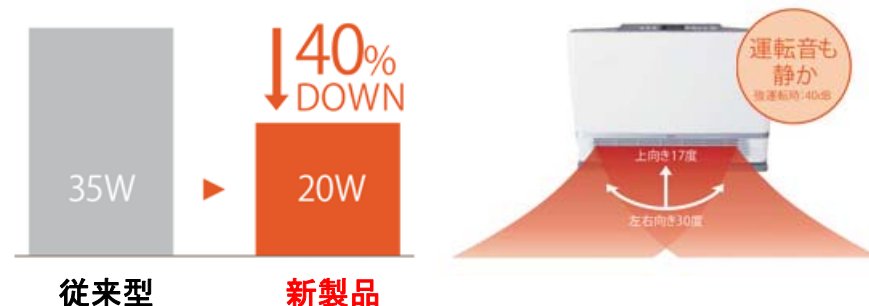
◆ 素早くお部屋を暖める『速暖モード』

- ・従来品より暖房能力が向上(5.1kW→5.6kW)
- ・運転開始から設定温度まで一気に暖める「速暖モード」搭載



◆ 消費電力・運転音を削減

- ・ファンモーターに省エネ性の高いDCモーターを採用し、従来品に比べ消費電力を約40%削減
- ・運転音が従来品より静か(強運転時: 42db→40db)



新製品



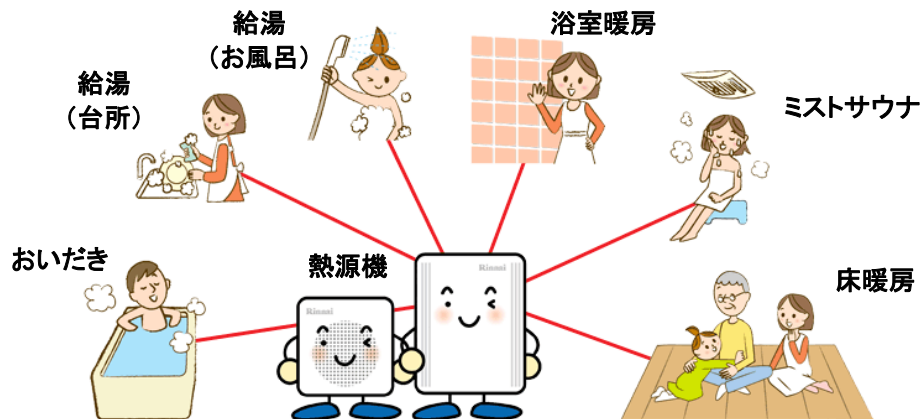
エコジョーズ ガス給湯暖房機

RUFH-E2405AW2-3

希望小売価格：426,000円(税抜)

2014年12月発売

◆ 給湯暖房機で色々な拡張が可能



※ ◆ 業界最軽量を実現

バーナーをはじめ個々の部品を小型化し、従来品の38.5kgから約12%(4.5kg)の軽量化を実現

※ 2014年12月現在リンナイ株式会社調べ
標準サイズ(H750mm)のエコジョーズ給湯暖房機において

◆ 業界最高水準の性能

給湯熱効率95%、暖房熱効率87%と、業界最高水準の熱効率を実現

◆ 品質のあくなき追求



新Eシリーズはリンナイが総力を結集して開発した次世代クオリティモデル。品質のあくなき追求でお客様の信頼とニーズにお応えします。



ビルトインコンロ

高級

中級



DELICIA

14年8月発売



DELICIA
GRILLER

14年9月発売



LiSse

14年9月発売



プレゼントキャンペーンでは
ほとんどの方がココットを選択
(クーポン券との選択)

使用可能な新容器



グリルプレート

グリルプレート

揚げ物のあたため直し、ノンフライ調理、
トーストなど焼き網代わりに気軽に調理



Cocotte
Dutch oven

ココットダッチオーブン

軽量化されたココットダッチオーブンで
本格的なグリル料理が可能



Cocotte

ココット

焼き魚だけでなくノンフライ調理やハンバーグ等
グリルの直火で美味しく調理

新容器で様々な調理メニューが簡単にできると評判

業界初^(※1) オイルスマッシャー搭載の「OGR シリーズ」

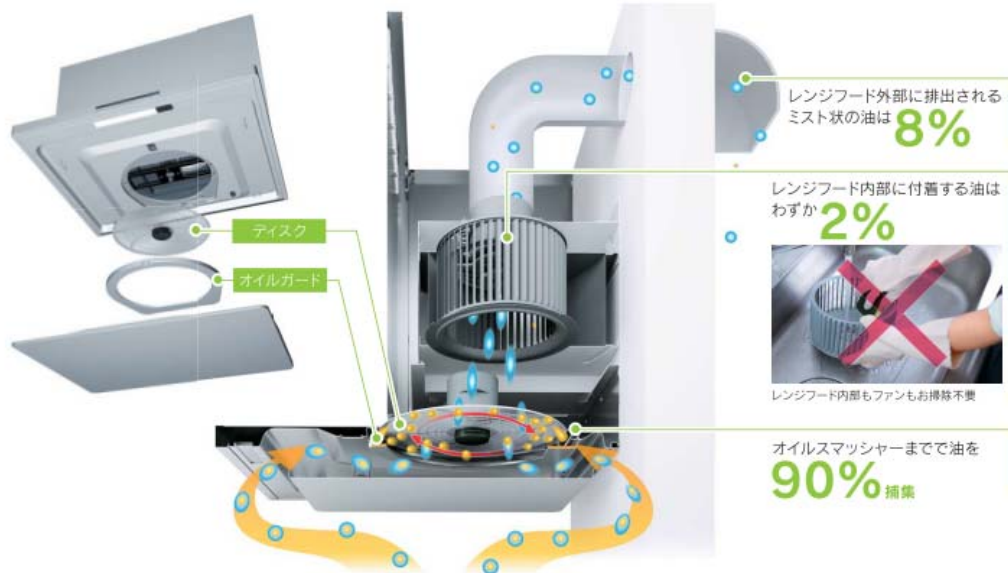
(※1 日本国内換気扇器具において(富士工業(株)調べ)／2013年11月現在)

おそうじ簡単

レンジフード内部への油の侵入をブロック
レンジフード内部もファンもお掃除不要^(※2)に



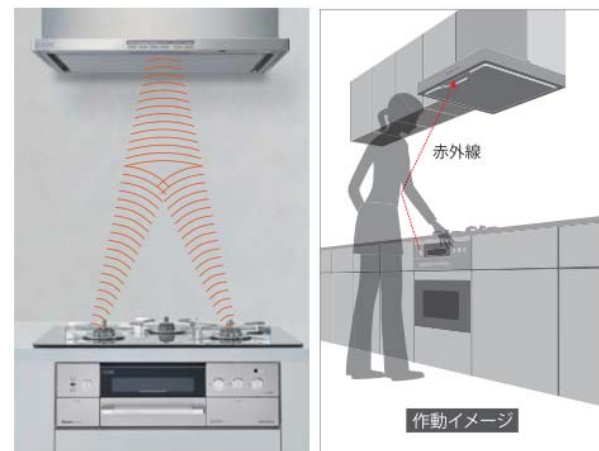
(※2 従来品の1年分の汚れ付着量がOGRシリーズの10年分の汚れ付着量に相当)



掃除にかかる時間を75%削減
掃除に使う水の量を70%節水

換気扇連動

ビルトインコンロの点火・消火と
レンジフードの運転・停止・照明
のON/OFFが自動で連動



スイッチ連動で
消し忘れの心配なし



テーブルコンロ

ワンピーストップ[®] シリーズ



RT63WH5T

希望小売価格: 63,800円(税抜)

◆ お手入れが簡単でいつも清潔



◆ すべてのバーナーに 温度センサーを搭載 (Siセンサー)

温度センサーで...



- ・万一消し忘れたら自動で消火
- ・天ぷら火災を防ぐ調理油過熱防止装置
- ・焦げつき消火機能

◆ 楽しく・簡単料理機能



水無しグリル
(水を入れずに
使用できるグリル)



タイマー設定で自動消火



自動で炊飯

国内（次なる技術革新への体制固め）

製造・開発



浴室暖房乾燥機



暁工場

【中長期的な生産体制再構築】

- ・高付加価値商品の生産拡張とモノづくり一新
- ・製造関連会社の加工体制強化

- 【暁工場】
- ・浴室暖房乾燥機の生産合理化
 - ・高効率給湯器用部品生産の自動化

- 【大口工場・瀬戸工場・旭工場】
- ・新製品の内製化、生産合理化の設備導入

営業・物流

- ・北陸支店移転拡張
- ・北海道支店用地取得
- ・部品物流集約化



- ・関西支社移転拡張

海外（需要拡大に向けた現地体制の強化）

- ・中国：上海新工場2015年9月竣工予定
- ・オーストラリア：メルボルンの新社屋が5月から稼働開始
- ・韓国：加工設備の増強

設備投資実績

(単位:百万円)

	14年度 通期計画	14年度 3Q累計	前期比 増減額
設備投資	16,400	10,114	2,203
減価償却	9,700	6,633	668
研究開発費	8,700	6,455	220

熱と暮らしを創造する **Rinnai**

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。