

Rinnai

2015年度 第1四半期 決算説明

2015年8月4日

2015年度 第1四半期 連結決算要点

1

売上高: 695.0億円 (前期比: +6.6%)

好調な海外販売と為替の好影響で増収。国内需要も回復傾向

営業利益: 67.2億円 (前期比: +0.4% 利益率: 9.7%)

国内減収も、海外増収効果で増益。過去最高を計上

経常利益: 73.0億円 (前期比: Δ 0.3% 利益率: 10.5%)

営業増益も営業外収支の差で僅かに減益

親会社株主に帰属する

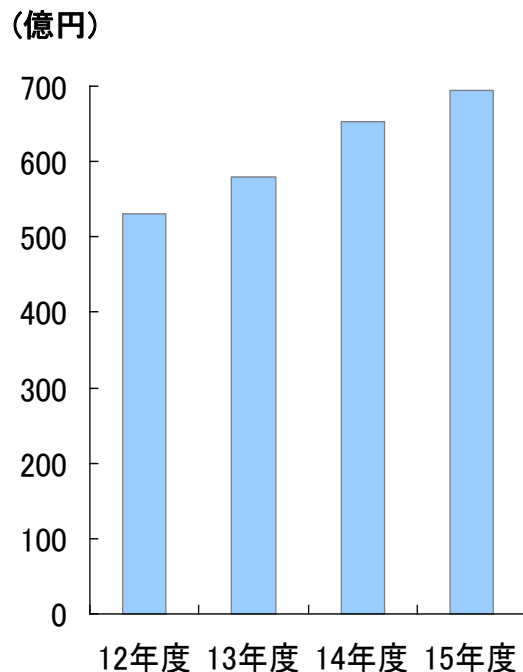
四半期純利益: 43.7億円 (前期比: Δ 3.6% 利益率: 6.3%)

経常利益減少に加え非支配株主の持分増加で減益

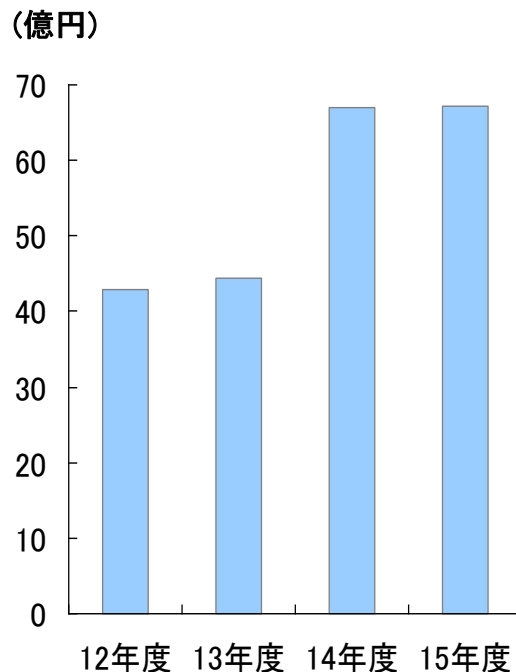
- ・1Qの国内市場は厳しさ残るものの想定内。2Q以降 業績は上向き
- ・新中期経営計画『進化と継承 2017』は順調なスタート

連結業績推移（第1四半期）

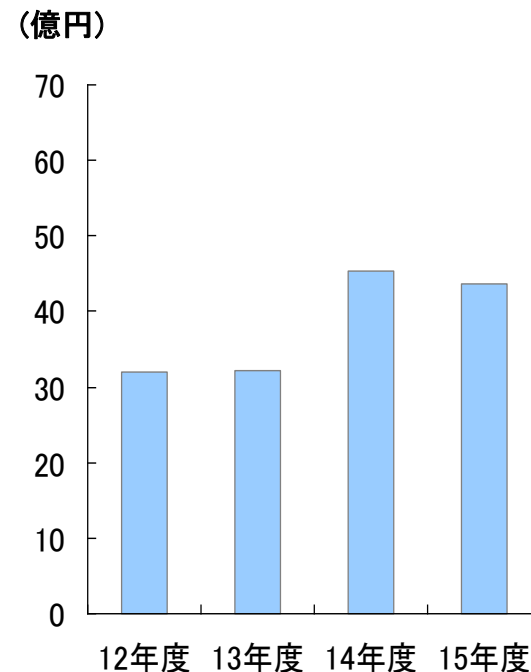
売上高



営業利益



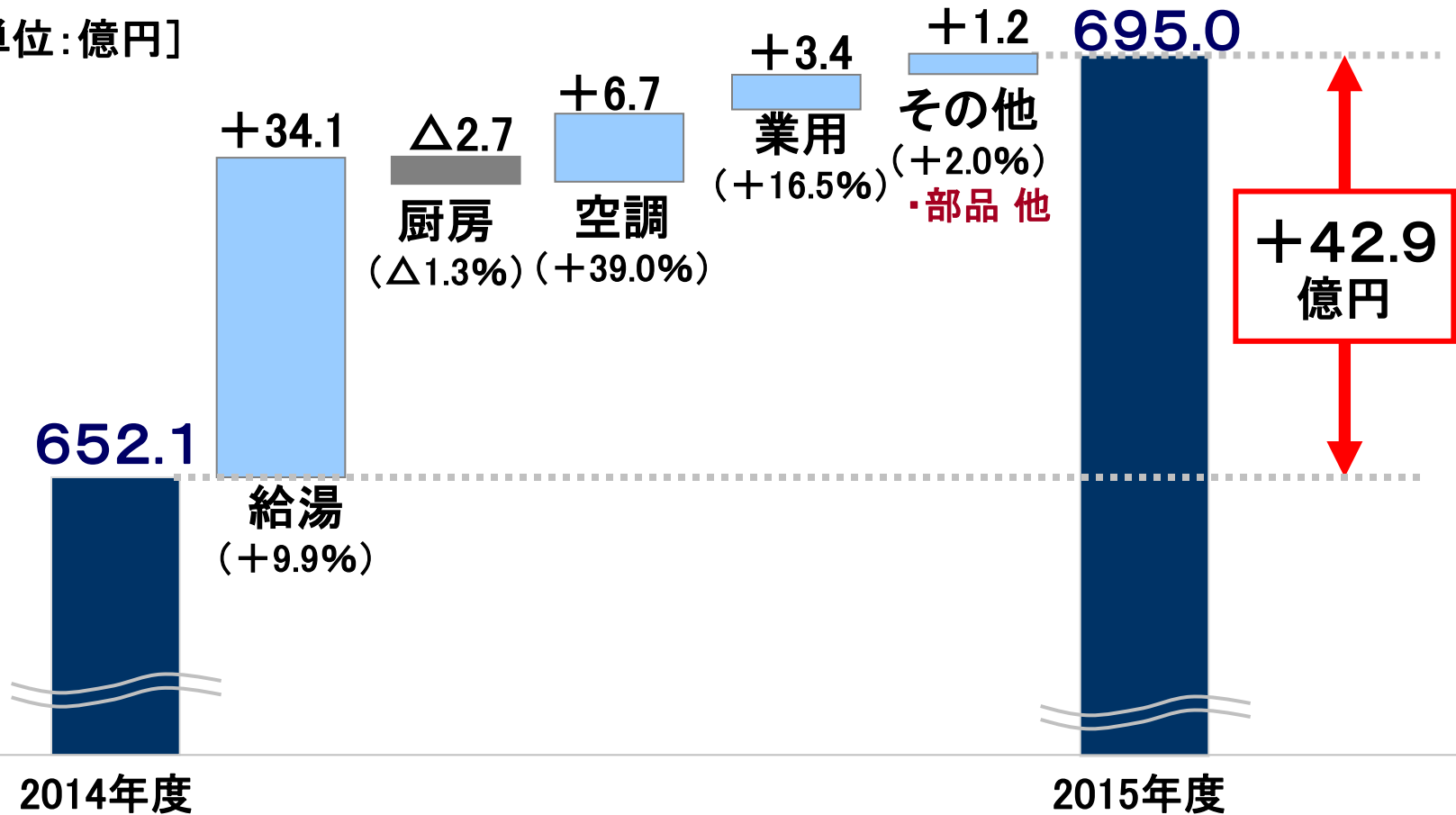
親会社株主に帰属する 四半期純利益



- ・売上高、営業利益は過去最高
- ・安定して実質成長を継続。増収増益基調に変化無し

2015年度 第1四半期 連結売上分析(商品別)

[単位:億円]



- ・給湯分野は中国、オーストラリアで販売好調。日本も高機能商品へのシフトで堅調な推移
- ・厨房分野における国内1Q減少は想定内。韓国、リンナイインドネシアでは伸び悩む

2015年度 第1四半期 連結損益実績内訳

[単位:億円]

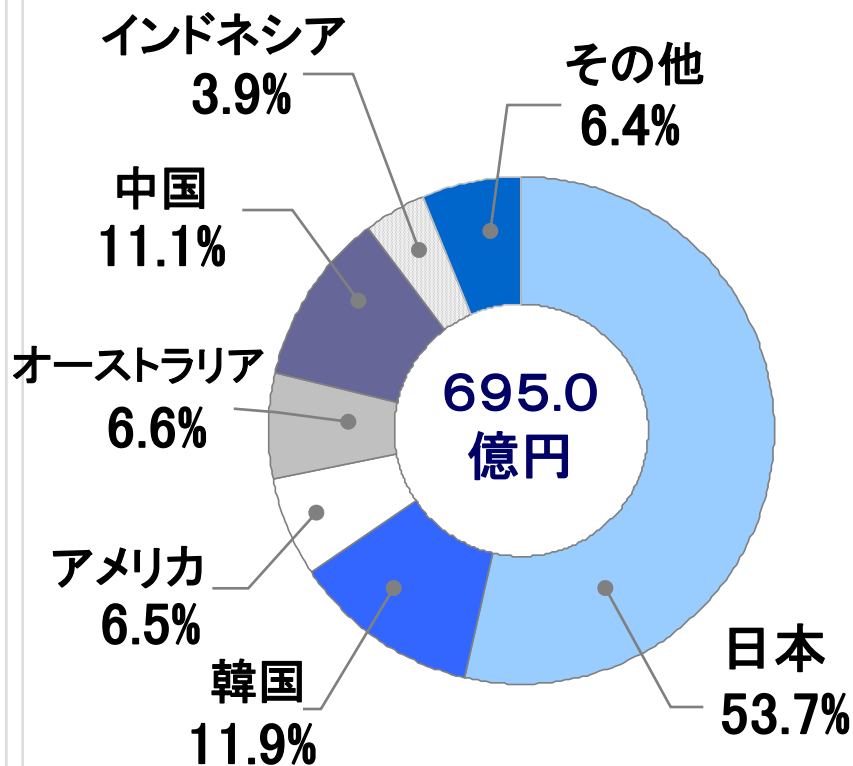
	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
連結	695.0	+6.6%	67.2	+0.4%	9.7%	△0.6P



	売上高	前期比 増減率	営業利益	前期比 増減率	営業利益率	前期比 増減率
リンナイ	425.7	+1.6%	35.3	△8.7%	8.3%	△0.9P
国内関連	215.1	△8.9%	3.9	△35.0%	1.8%	△0.7P
海外関連	342.8	+18.1%	27.0	+23.2%	7.9%	+0.3P
合計	983.7	+4.0%	66.3	△0.6%	6.7%	△0.3P

連結売上高 セグメント(地域)別構成比

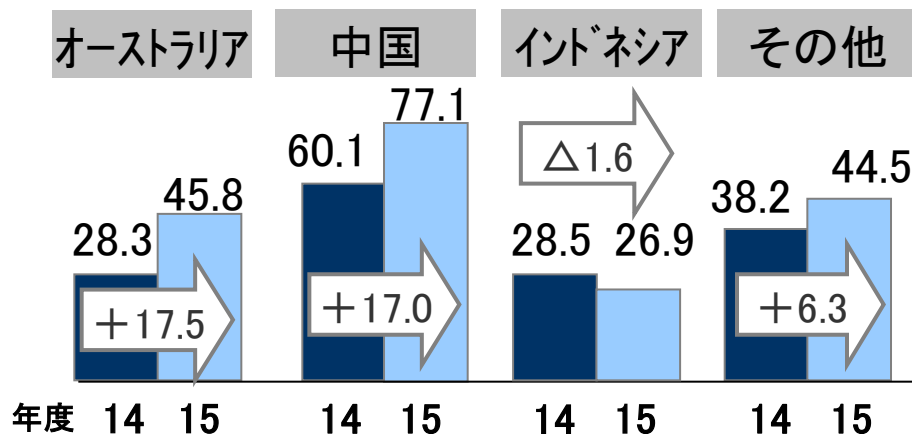
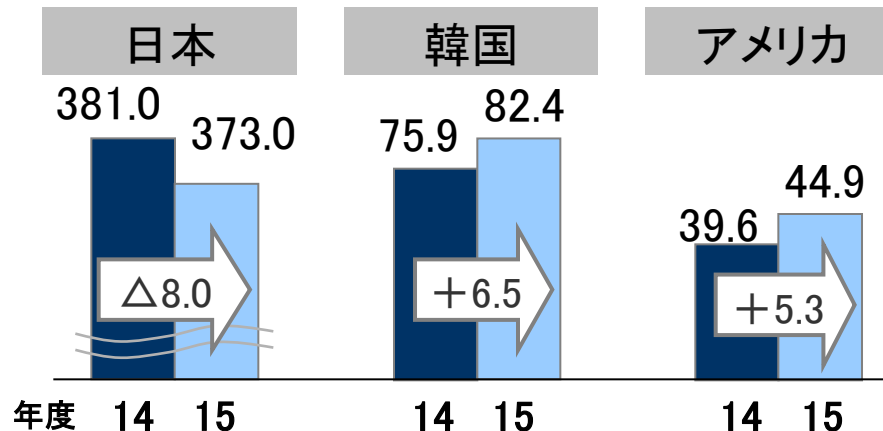
2015年度1Q 売上高



※その他:台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

セグメント(地域)別前年比較

[単位:億円]



商品別売上実績（給湯機器）

[単位: 億円]	2014年度 1Q	2015年度 1Q	前期比 増減率
日本	186.4	187.0	+0.3%
韓国	32.6	37.6	+15.3%
アメリカ	36.4	41.1	+13.0%
オーストラリア	17.1	23.0	+34.6%
中国	52.1	68.1	+30.7%
その他	20.5	22.4	+8.8%
合計	345.3	379.4	+9.9%

商品構成比：54.6%

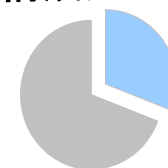


- ・国内は高機能商品へのシフト継続で安定した成長
- ・オーストラリアは景気回復、中国では生活水準向上に伴い現地販売好調
- ・アメリカの1Qは港湾ストライキ影響で出荷遅れ発生。2Q以降販売加速

商品別売上実績（厨房機器）

[単位:億円]	2014年度 1Q	2015年度 1Q	前期比 増減率
日本	140.9	135.2	△4.1%
韓国	22.4	22.6	+0.8%
中国	6.6	7.1	+8.3%
インドネシア	26.5	24.9	△6.2%
その他	9.9	13.9	+40.3%
合計	206.5	203.8	△1.3%

商品構成比：29.3%



日本



韓国



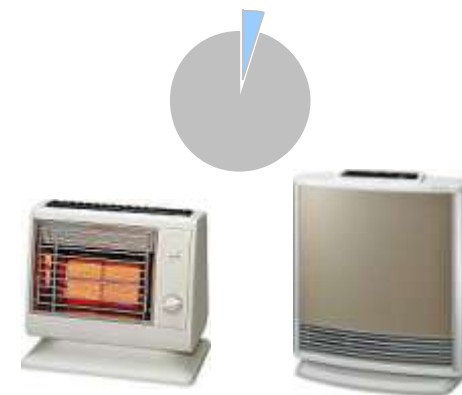
インドネシア

- ・国内では消費低迷が想定より長引いたものの足元では回復傾向
- ・韓国ではコンロセンサー化の反動で価格競争激化。電気コンロの攻勢あり
- ・インドネシアは買換市場への移行期。景気停滞で高付加価値商品化に遅れ

商品別売上実績（空調機器）

[単位:億円]	2014年度 1Q	2015年度 1Q	前期比 増減率
日本	5.9	4.7	△19.9%
韓国	0.5	0.2	△60.1%
アメリカ	3.0	2.4	△20.5%
オーストラリア	6.5	15.4	+134.2%
その他	1.2	1.3	+8.3%
合計	17.4	24.1	+39.0%

商品構成比：3.5%



日本

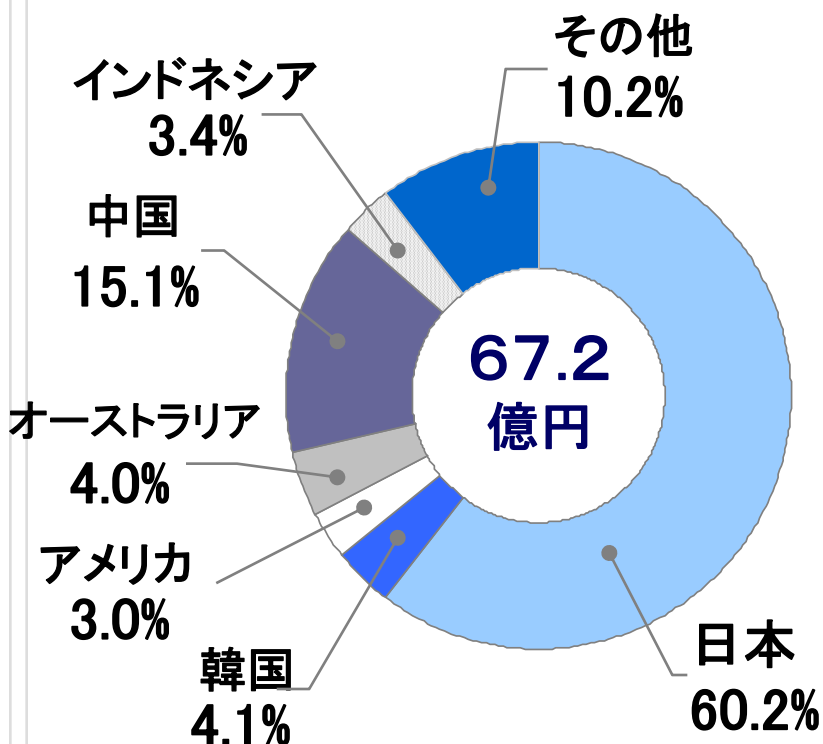


オーストラリア

- ・オーストラリアはBrivis社買収により冷暖房機器販売を拡大
- ・その他地域はオフシーズンのため特筆すべき傾向なし

連結営業利益 セグメント(地域)別構成比

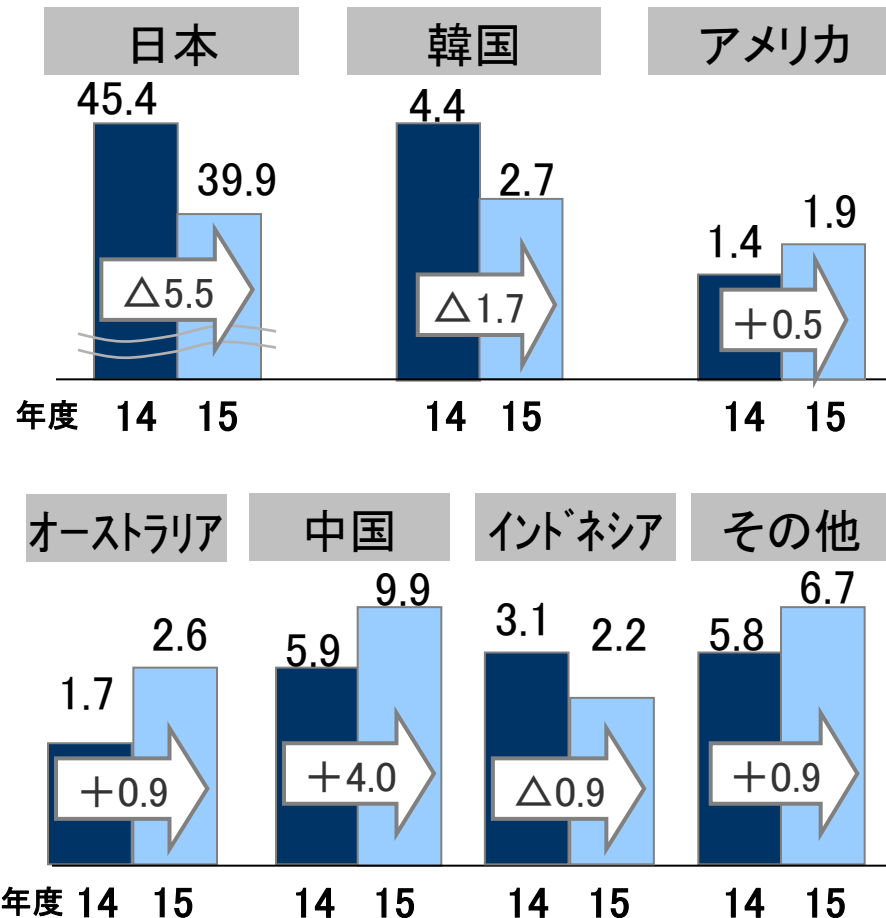
2015年度1Q 営業利益



※その他:台湾・タイ・ベトナム・ニュージーランド・ブラジル等の現地法人の事業活動を含む

セグメント(地域)別前年比較

[単位:億円]

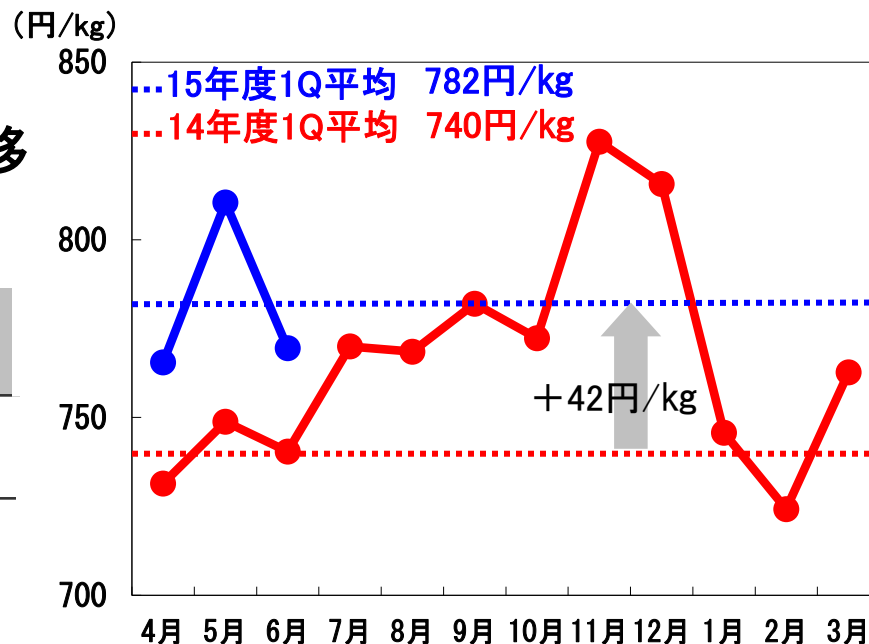


電気銅の動向

- ・前年単価を上回るも
年初想定800円/kg以下の水準で推移

	14年度 1Q平均	15年度 1Q平均	前期比 増減率
平均単価	740	782	+5.6%

※使用箇所:給湯器(熱交換器等)

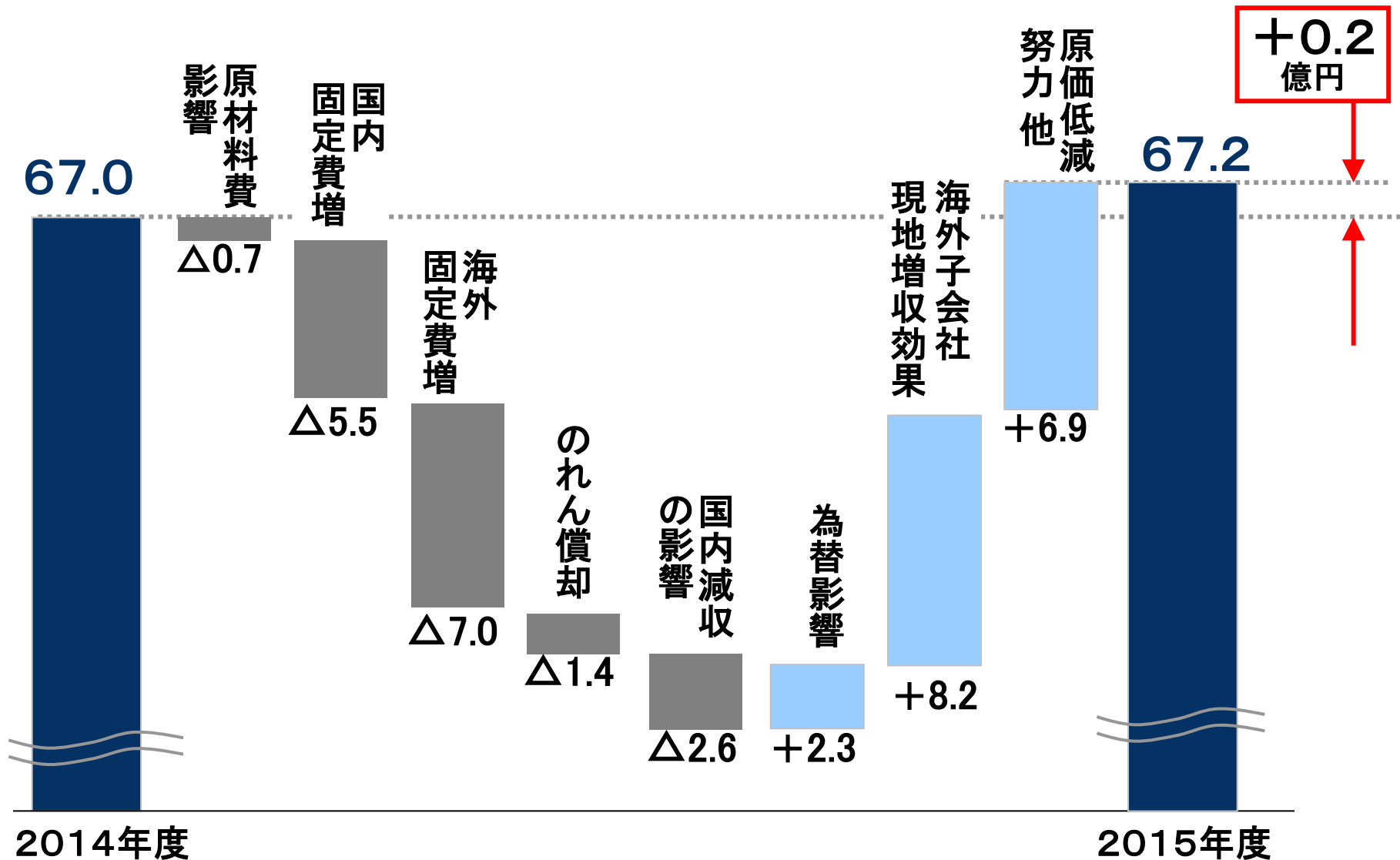


鉄鋼の動向

- ・鉄鋼材料は一部を除き昨年より低い水準で推移

2015年度 第1四半期 連結営業利益分析

[単位:億円]



給湯器・タンク一体型
(戸建向け)
2015年4月発売



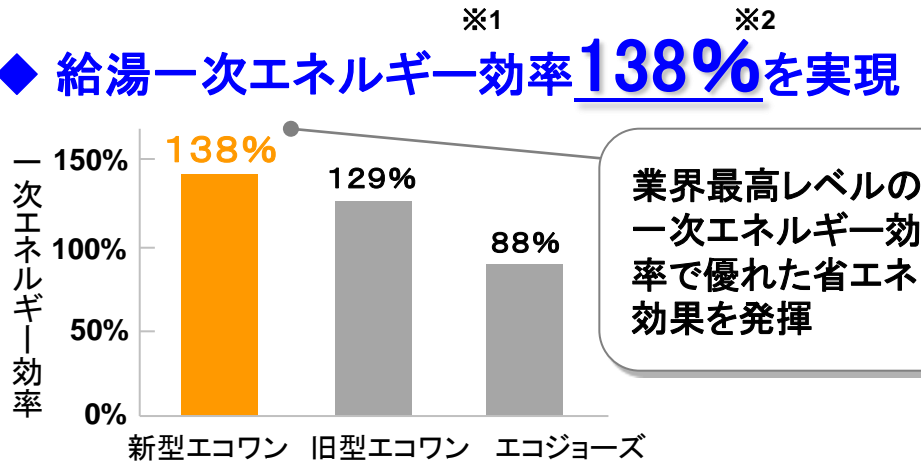
給湯器・タンク分離型
(マンション向け)
2015年7月発売



バリエーション強化

New

◆ 給湯一次エネルギー効率 138% を実現



業界最高レベルの一次エネルギー効率で優れた省エネ効果を発揮

◆ ヒートポンプの冷媒にR32を採用

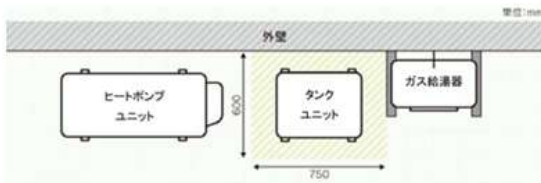
地球温暖化係数(GWP)



地球温暖化係数は従来冷媒R410Aの約1/3

HFC 冷媒: ハイドロフルオロカーボン(代替フロン的一种)

◆ セパレートタイプで狭小地でも設置可能



タンクユニット・ガス給湯器
分離設置イメージ

2014年度

数量規模の大きいふろ給湯器の
高効率タイプを昨年発売



エコジョーズ

ガスふろ給湯器
RUF-Eシリーズ
2014年4月発売

2015年度

同様の要素を盛り込んだ給湯暖房機発売



New

エコジョーズ

ガス給湯暖房機
コンパクトタイプ
RVD-Eシリーズ
2015年7月発売

ゼロベース設計の戦略商品

業界最軽量を実現

ふろ給湯器 27.5kg

※ RUF-E2405AW 2014年6月現在 リンナイ(株)調べ

給湯暖房機 31.0kg

※ RVD-E2405AW2-1 2015年6月現在 リンナイ(株)調べ

軽量化により施工性アップ

- ・バーナをはじめ個々の部品を小型化
- ・従来のエコジョーズより軽量化を図り、
現行の非エコジョーズ以下の重量に
- ・本体を壁に取り付ける作業が1人でもスムーズ
また、外壁への負担を軽減

ビルトインコンロ

高級

中級

普及



DELICIA

DELICIA
GRILLER

LiSse

Mytone

New

15年8月発売

14年9月発売

14年9月発売

New

15年8月発売

(ココット同梱タイプを新発売)



ココットでおいしくヘルシーな調理が可能



ココットのレシピブックを9月に発売



トーストモード 温め直し ノンフライ調理 タイマー調理
グリルプレートで多彩な調理が可能



新キャップレスバーナーで
簡単お手入れ

すっきりスリムな点火ボタン



業界初^(※1) オイルスマッシャー搭載 「OGR シリーズ」



(※1 日本国内換気扇器具において [富士工業(株)調べ] / 2013年11月現在)

レンジフード内部への油の侵入をブロック
レンジフード内部もファンもお掃除不要^(※2)に

(※2 従来品の1年分の汚れ付着量が
OGRシリーズの10年分の汚れ付着量に相当)

2014年8月発売



スリムなフードデザインとLED照明採用 「LGR シリーズ」

- ・フードを35mmにした斜めフロントデザイン
- ・省エネ効果の高いLEDライン照明を採用
- ・フィルタをなくしたノンフィルタタイプ

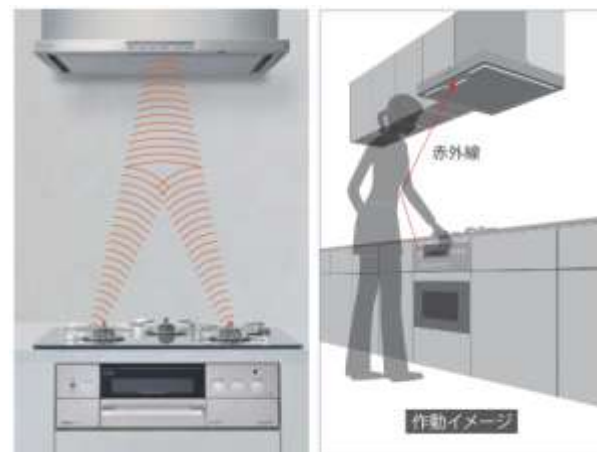
New

2015年8月発売



ビルトインコンロ連動

ビルトインコンロの点火・消火と
レンジフードの運転・停止・照明
のON/OFFが自動で連動



スイッチ連動で
消し忘れの心配なし

テーブルコンロ「ラクシエ」

LAKUC*IE PRIME **New**



ラクシエ プライム

小売価格：128,000円

2015年8月発売



ラクシエ・ラクシエプライムシリーズ全商品が
グリルプレート対応
(※一部上位グレードではグリルプレートを同梱)

鍋なし検知

調理中に鍋を持ち上げると自動で弱火になり、さらに約1分間続くと自動消火します。青い炎が見えにくいといわれるご高齢の方にも安心です。



感震停止機能

万一の地震に対応します。震度約4以上の揺れを感知すると自動消火します。



W温度おまかせ

お好みの温度に自動調節してくれる機能を、両方のコンロに搭載。火加減が難しい料理も2品同時に作れます。



↑ 同時調理が可能(写真は一例です) ↑

国内（ビジネスモデルの進化を加速させる投資）

製造

エコワンを軸とするシステム商品の合理的生産体制構築



暁工場 新工場棟



エコワン



浴室暖房乾燥機

- ・暁工場 新工場棟の建設
- ・大口工場 工場棟のリニューアル
- ・製造関連会社の整備・再構築 等



リンナイテクニカ
(新工場棟と厚生棟)

開発

- ・研究開発設備の増強
- ・生産技術開発体制の強化
(金型・設備・新製品開発)

営業

- ・営業拠点のスペース拡充
(北海道・中部・南関東、他)



北海道支店

- ・サービス体制の強化
- ・新物流センターの構築

海外（成長ドライバーへの戦略的投資）

- ・グローバル技術ネットワークの核となる拠点強化（オーストラリア・韓国・中国・インドネシア等）
- ・新規市場開拓のハブ拠点強化（イタリア・中東[ドバイ]・ブラジル等）
- ・成長に見合った販売・生産体制の強化（アメリカ・台湾・ニュージーランド・ベトナム等）

熱と暮らしを創造する Rinnai

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。