

Rinnai

経営の方向性

中期経営計画「進化と継承 2017」の推進

2015年11月5日

事業環境の変化

日本

- ・電力・ガス自由化による流通構造の変化と事業機会の拡大
- ・創エネとエネルギー消費のトータルマネジメント進化
- ・世帯数は2019年をピークに減少。従来型住設需要は縮小

海外・先進国

- ・環境政策の加速と消費者の環境・省エネ志向の高まり
- ・エネルギーの多様化と環境サプライチェーンマネジメントの進展

海外・新興国

- ・所得水準の向上にともなう住宅設備機器の需要拡大
- ・エネルギーインフラの拡大による熱機器利用世帯数の増加

中期経営計画の推進

2015～2017年 中期経営計画「進化と継承 2017」

進化への挑戦

- 1 環境変化への対応
- 2 進化のための重点課題推進
- 3 ビジネスモデルの革新

ビジネスモデル進化の切り口

システム商品
の高度化

非ガス商材
の強化

グローバルな
技術連携

暮らしの中の
新分野開拓

リンナイ精神の継承

- 1 「熱と暮らし」へのこだわり ▶ 熱を通じて快適・安全で環境に優しい暮らしを提供
- 2 「品質こそ我らが命」 ▶ 品質にこだわるからこそコア技術・モノづくりを追求
- 3 現地社会への貢献 ▶ 現地メンバー中心の現地生産販売で地域に根付く

2020年(リンナイ100周年)へ向け、
総合熱エネルギー機器ブランドとして大きく飛躍

中期経営計画 数値目標

《 連結 》

[単位:億円]

		実績	中期経営計画 「進化と継承 2017」				
		14年度	15年度	16年度	17年度	14年比	14年増減
売上高		2,950	3,180	3,370	3,500	118.6%	550
売上高内訳	国内	1,678	1,750	1,820	1,820	108.5%	142
	海外	1,272	1,430	1,550	1,680	132.1%	408
	(海外比率)	43.1%	45.0%	46.0%	48.0%	—	4.9p
営業利益		307	340	370	390	126.7%	83
営業利益率		10.4%	10.7%	11.0%	11.1%	—	0.7p

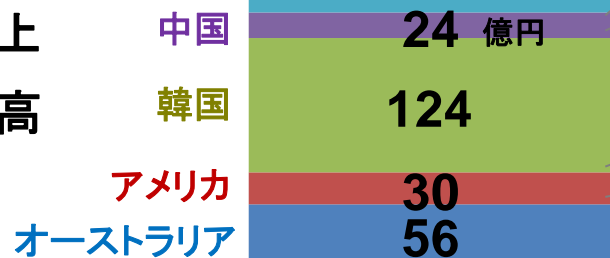
加速する海外事業

※海外の売上高は各社連結消去後の合計

**海外事業は10年で
400億円以上の売上成長
(通期で1000億円規模の成長)**

売上高

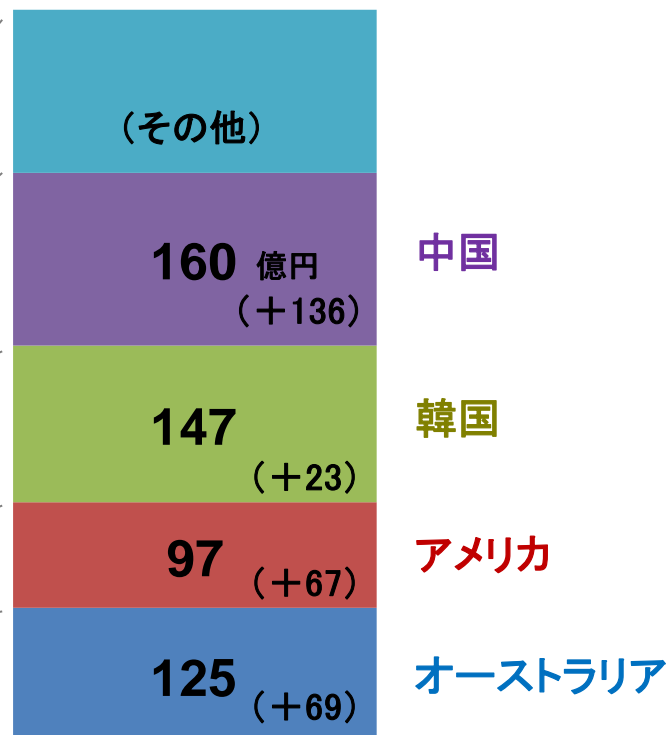
2005年度2Q 海外売上
267億円



【2005年度】
第2四半期

“韓国が主力の時代”

2015年度2Q 海外売上
680億円 (+413)



【2015年度】
第2四半期

“中・韓・豪・米 4強の時代”

ハイブリッド給湯・暖房システム **ECO ONE**

第3世代 **ECO ONE** 2015年度から発売

15年4月
シングル・一体・給暖タイプ



省エネ性UP!

給湯一次エネルギー効率138%

環境性能UP!

ヒートポンプの冷媒にR32を採用

設置・施工性UP!

横向き設置等、柔軟なレイアウト可

15年12月
シングル・分離・給暖(／ふろ)
・50L(ローボーイ)※

New



タンクが50Lタイプで
更にコンパクト化
したローボーイモデル

(※他は100Lタイプ)

R32のヒートポンプをベースにラインアップを展開

15年7月
シングル・分離・ふろ



New

15年9月
シングル・分離・給暖

タンクと給湯器が
分離したタイプで
狭小地でも設置可能

15年10月
ダブル・一体・給暖タイプ

New



従来の給湯だけでなく
床暖房もハイブリッド化した
ダブルハイブリッドタイプ

床暖房のコストを大幅削減

スタイリングや設置性の高さを評価され2015年度**グッドデザイン賞**を受賞

エコジョーズ

ガスふろ給湯器

ガス給湯暖房機

集合住宅向け

戸建買替え向け

2014年4月発売

2014年12月発売

2015年7月発売

RUF-Eシリーズ

RUFH-Eシリーズ

RVD-Eシリーズ



業界最軽量を実現

27.5kg

34.0kg

31.0kg

※ RUF-E2405AW 2014年6月現在
リンナイ(株)調べ

※ RUFH-E2405AW2-3
2014年12月現在 リンナイ(株)調べ
標準サイズ(H750mm)の
エコジョーズ給湯暖房機において

※ RVD-E2405AW2-1 2015年6月現在
リンナイ(株)調べ

業務用ガス給湯器



エコジョーズ

DECA-OV

New

業務用ガス給湯器
エコジョーズ
RUXC-SE5000MW

- ・小売価格: 55万円
- ・発売日: 2016年4月

信頼性

24時間遠隔監視システム対応

通信回線を利用して24時間給湯器の運転状況を監視

環境性

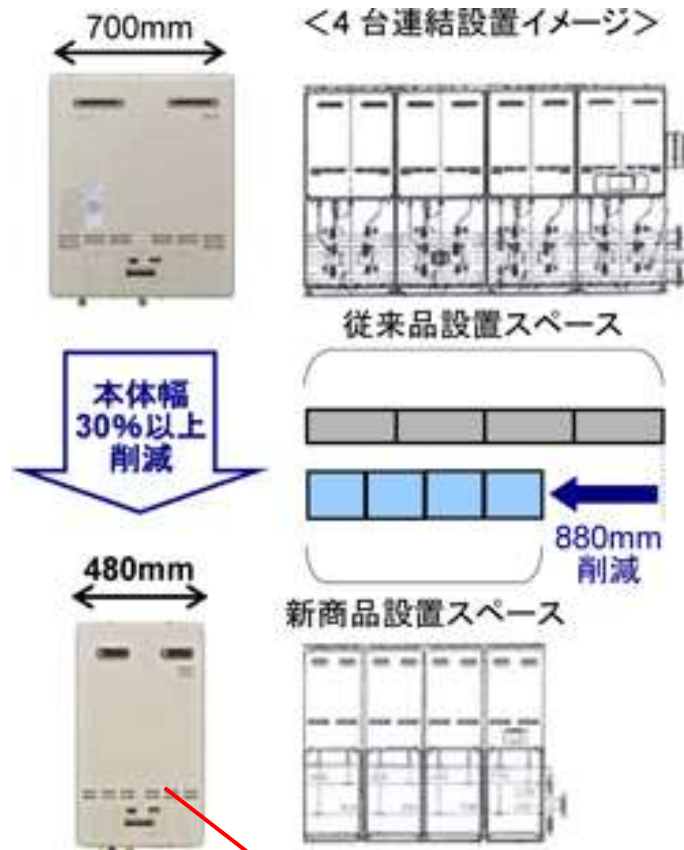
業界最高水準の熱効率95%

NOx排出濃度50ppm

設置性

本体幅を従来品より**30%以上削減**※

(※当社従来品RUXC-E5000シリーズとの比較)



浴室暖房乾燥機

浴室をすばやく暖め、ヒートショックを予防

●ヒートショックの原因は急激な温度差 ●年間約17,000人にのぼる入浴中の事故



交通事故死亡者数と
入浴中死亡者数の比較
[2011年]

※出典：
東京都健康長寿医療センター研究所



入浴後の乾燥運転でカビやニオイを防止



さらに、プラズマクラスター搭載機種なら浴室に浮遊する『カビ菌』を除菌します

※プラズマクラスターはシャープ株式会社の商標登録です

ミストサウナで快適バスライフ



ミストで全身を包み込んで発汗。美容効果や新陳代謝の促進が期待できます

乾きにくい雨の日でも衣類をカラッと乾燥



電気ヒーター式に比べ衣類乾燥の所要時間は1/4。光熱費もおトク

うたせ湯のマッサージでリラックス



速度や湯量、ビート感など最適な条件を研究した「球状のしずく」で疲労回復、リラックス効果

ガス衣類乾燥機

はやい
乾太くん



RTD-52S

小売価格: 138,000円

家事の時短化

ガスのパワフルな温風で5kgの洗濯物を約52分で乾燥

乾燥時間の比較

電気式の
約1/3!

しかも屋内設置の場合でも
湿気が室内にこもらない!

乾太くん

約52分

電気式全自動
洗濯乾燥機

約169分

※条件: 実用衣類5kg(綿50%、化繊50%)/脱水度70%。
電気式はドラム式洗濯乾燥機。ガス種はLPG。リンナイ調べ

清潔乾燥

花粉の季節や大気汚染も安心。乾太くんなら一年中活躍

雨

花粉

PM2.5

黄砂

天日干しと同様の除菌効果を持ちながら、室内で干したときの嫌なにおいもナシ

ビルトインコンロ

高級

中級

普及



DELICIA

ココット同梱タイプ
8月21日発売

**DELICIA
GRILLER**

LiSSe

Mytone

8月3日発売

グリル庫内で使用する専用容器



ココットダッチオーブン

軽量化されたココットダッチオーブンで
本格的なグリル料理が可能



ココット

焼き魚だけでなくノンフライ調理や
ハンバーグ等グリルの直火で美味しく調理



ココット調理のレシピブック
を9月7日に発売
(100種類のレシピを掲載)

専用容器とレシピブックでグリルの活用範囲広がる

テーブルコンロ

デザインを一新し
調理性を高めた
テーブルコンロ発売

LAKUCIE PRIME



ラクシェ プライム

RTS65AWG35R2N-DB

・小売価格：128,000円

・発売日：2015年8月3日

New

ラクシェ

New

RTS65AWK14R-C

・小売価格：89,800円

・発売日：2015年8月3日



LAKUCIE



グリルプレート

◆料理の楽しさ広がるグリル機能

- ・自動で魚を焼き上げるオートグリル
- ・ビルトインコンロ「デリシア」や「リッセ」で好評の「グリルプレート」対応

◆使いやすくキッチンに調和するデザイン

- ・フラット面で構成されたシンプルなデザインでキッチンに美しく収まる
- ・よく使う点火スイッチを上部にしたり、操作ボタンに約30度の傾斜をつけて操作性を向上

◆調理性・清掃性を高める好評の機能を搭載

- ・左右どちらのコンロでも温度調節ができるW温度おまかせ搭載（※ラクシェ プライムのみ）
- ・自動でご飯を炊き上げる「自動炊飯機能」
- ・トッププレート表面の温度上昇を抑え清掃性を高めた「ヒートオフ」

投資の中期方向性

国内（ビジネスモデルの進化を加速させる投資）

製造 エコワンを軸とするシステム商品の合理的生産体制構築



暁工場 新工場棟



エコワン



浴室暖房乾燥機

- ・暁工場 新工場棟の建設
- ・大口工場 工場棟のリニューアル
- ・製造関連会社の整備・再構築 等



リンナイテクニカ
(新工場棟と厚生棟)

開発

- ・研究開発設備の増強
- ・生産技術開発体制の強化
(金型・設備・新製品開発)

営業

- ・営業拠点のスペース拡充
(北海道・中部・南関東、他)



北海道支店

- ・サービス体制の強化
- ・新物流センターの構築

海外（成長ドライバーへの戦略的投資）

- ・グローバル技術ネットワークの核となる拠点強化（オーストラリア・韓国・中国・インドネシア等）
- ・新規市場開拓のハブ拠点強化（イタリア・中東[ドバイ]・ブラジル等）
- ・成長に見合った販売・生産体制の強化（アメリカ・台湾・ニュージーランド・ベトナム等）

熱と暮らしを創造する Rinnai

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。