

Rinnai

経営の方向性

中期経営計画「進化と継承 2017」の推進

2017年5月9日

中期経営計画の推進

2015～2017年 中期経営計画「進化と継承 2017」

進化への挑戦

- 1 環境変化への対応
- 2 進化のための重点課題推進
- 3 ビジネスモデルの革新

ビジネスモデル進化の切り口

システム商品
の高度化

非ガス商材
の強化

グローバルな
技術連携

暮らしの中の
新分野開拓

リンナイ精神の継承

- 1 「熱と暮らし」へのこだわり ▶ 熱を通じて快適・安全で環境に優しい暮らしを提供
- 2 「品質こそ我らが命」 ▶ 品質にこだわるからこそコア技術・モノづくりを追求
- 3 現地社会への貢献 ▶ 現地メンバー中心の現地生産販売で地域に根付く

2020年(リンナイ100周年)へ向け、
総合熱エネルギー機器ブランドとして大きく飛躍

中期経営計画 数値目標

《 連結 》

中期経営計画 「進化と継承 2017」

[単位:億円]

		15年度 実績	16年度 計画	16年度 実績	17年度 当初計画	17年度 今回計画
売上高		3,199	3,370	3,302	3,500	3,400
売上高内訳	国内	1,695	1,890	1,804	1,820	1,810
	海外	1,504	1,480	1,497	1,680	1,590
	(海外比率)	47.0%	43.9%	45.4%	48.0%	46.8%
営業利益		345	370	340	390	370
営業利益率		10.8%	11.0%	10.3%	11.1%	10.9%

中期経営計画の当初の数値目標は変化したが
持続的な成長構造を着実に構築している



エコワン タイプ(E)
小売価格:65~91万円
発売日:2016年5月

ECO ONE

空気熱を活用した電気のヒートポンプと
高効率ガス給湯器を組み合わせた
家庭用ハイブリッド給湯・暖房システム



~2016年度 省エネ大賞
「省エネルギーセンター会長賞」を受賞~

(主催:一般財団法人省エネルギーセンター)

2013年度 省エネ大賞「経済産業大臣賞」に続き2度目の受賞
(※当時は第2世代エコワンにて受賞。今回は第3世代エコワン)

特徴

- ・業界最高レベルの
給湯一次エネルギー消費削減率
- ・床暖房運転の省エネ化
- ・スマートフォン連携対応
- ・太陽光発電電力活用モード
- ・家庭用蓄電池での自立運転への対応

GOOD DESIGN
AWARD 2016



給湯器リモコン 300 シリーズ
(MBC-300/301/302/320)



ハイブリッド給湯・暖房システム「エコワン」・
ガス給湯器リモコン 300シリーズ

~2016年度 「グッドデザイン賞」を受賞~

(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)



無線LANに対応し、スマホで操作が可能
部屋にいながらお湯はりやおいだし指示

(※無線LAN対応はMBC-301VC, MBC-302VCのみ)

ガス給湯器

給湯暖房機

ふろ給湯器

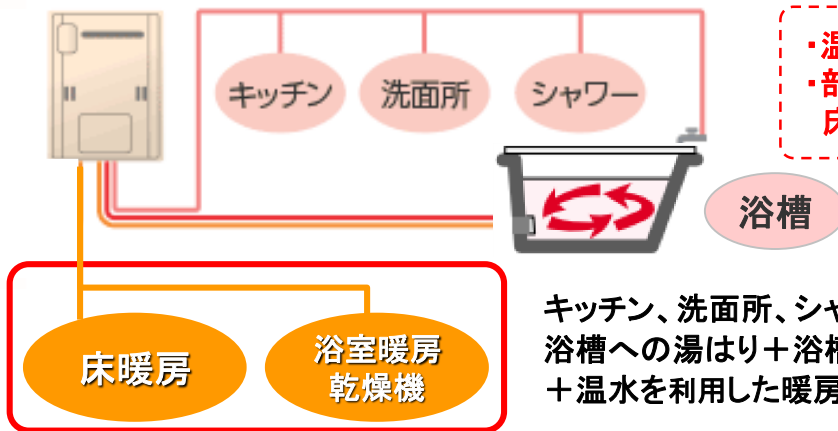
給湯単能機

下位機種から上位機種へシフト



小売価格: 45~50万円

浴室暖房乾燥機:
15~25万円
床暖房: 40~60万円



・温水の利用拡大
・部屋の断熱性向上で
床暖房浸透

キッチン、洗面所、シャワーへの給湯、
浴槽への湯はり+浴槽のお湯のおいだし
+ 温水を利用した暖房・乾燥



ユックUF

(※リンナイでの
シリーズ名)

小売価格: 35~40万円



単身世帯でも
おいだし機能の
需要増加

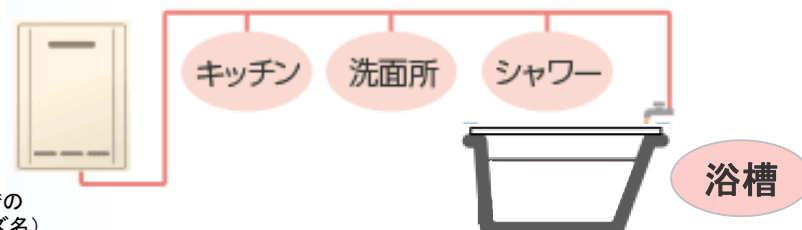
キッチン、洗面所、シャワーへの給湯、
浴槽への湯はり+浴槽のお湯のおいだし



ユック

(※リンナイでの
シリーズ名)

小売価格: 18~22万円



キッチン、洗面所、シャワーへの給湯、浴槽への湯はり

ビルトインコンロ

高級

中級

普及



DELICIA
2016年8月発売

**DELICIA
GRILLER**

LiSSe

Mytone
2015年発売

スマホでコンロにレシピ転送



ビルトインコンロ
DELICIA

スマホからコンロへレシピを転送して
オート調理。自動で火加減調整



DELICIA
デリシアアプリ

スマホの専用アプリで
レシピ検索や料理のワンポイント
アドバイスを表示

専用容器でグリル料理



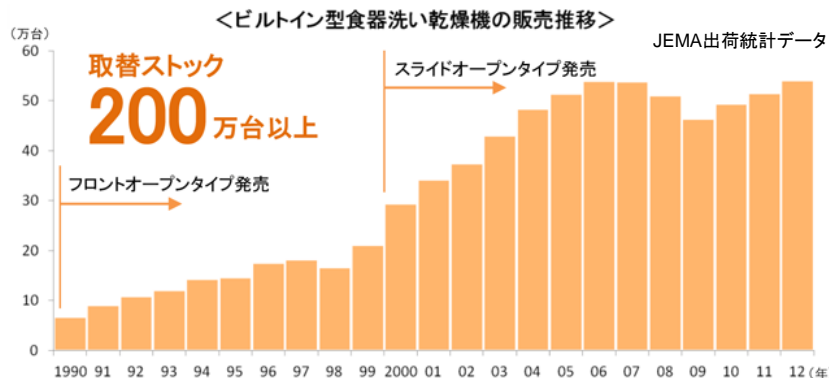
ココットダッチオーブン
本格的なグリル料理
などが可能



ココット
焼き魚・ノンフライ調理等
グリルで直火調理

調理性・便利機能の充実で需要を喚起

【市場背景】



1990年ごろから市場が拡大し、
取替えの需要期が到来

市場の取替ストックは200万台以上

それぞれの使い慣れた仕様に合わせ、新しい機能を搭載した5タイプの新商品を用意

フロントオープンタイプ



前に扉を開けるタイプ。
庫内の容量が大きいのが
特徴。

スライドオープンタイプ



引き出しタイプ。
食器をセットする際に
かがまなくても良いのが特徴。

＜5タイプ ラインアップ＞

【フロントオープンタイプ】

- 1) 調理器具も入る大容量タイプ

【スライドオープンタイプ】

- 2) 幅60cmワイドタイプ
- 3) 銀イオン搭載のハイグレードタイプ
- 4) スリムデザインタイプ
- 5) 奥行60cmのキッチン対応タイプ

日本

はやい
乾太くん



RDT-52S

家事の時短化

電気式の約1/3で乾燥

清潔乾燥

天日干しと同様の除菌効果を持ちながら、室内で干したときの嫌なにおいもナシ

業務用ガス衣類乾燥機



RDTC-53S

理美容院・
介護施設向け

耐久性を高め、
洗濯や乾燥頻度
の高い施設向け
に開発

海外



RD-61S (韓国)

中国、香港、イタリア等で販売展開し、特に韓国で急増中

韓国の例

外干しでの健康・環境問題への関心高まる

部屋干しのニーズにより、衣類乾燥機が急増

電気代負担を考慮しガスを選択

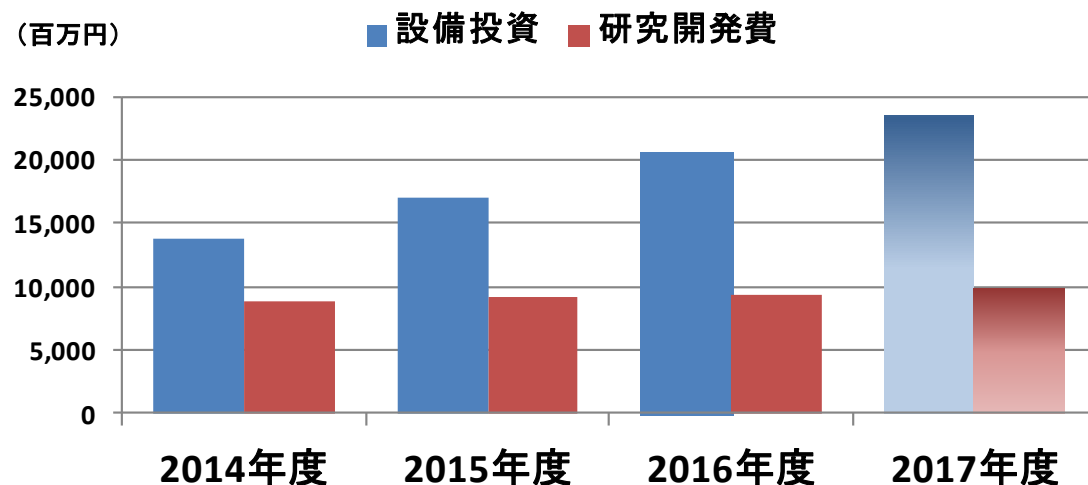
連結設備投資計画

通期の連結設備投資 実績と計画

(百万円)	2016実績	2017計画	増減額
設備投資	20,664	23,400	2,736
減価償却	10,174	11,200	1,026
研究開発費	9,340	9,900	560

設備投資は200億円を
上回る水準まで拡大

設備投資計画推移



前年を上回る高い水準
での投資を継続

国内（ビジネスモデルの進化を加速させる投資）

製造

エコワンを軸とするシステム商品の合理的生産体制構築



暁工場



エコワン



浴室暖房乾燥機

- ・暁工場 新工場稼働でエコワン増産
- ・大口工場 再構築に向け工場増築
- ・瀬戸工場 厚生棟のリニューアル
- ・関連会社 事務所・厚生棟建設

開発

- ・新製品開発投資
（エコワン・アメリカ給湯器・衣類乾燥機・食洗機等）
- ・生産技術開発体制の強化
（金型・設備等）

営業

- ・営業拠点の機能強化
（中部支社、南関東支店等）
- ・サービス体制の強化
- ・物流機能の強化



中部支社

海外（成長ドライバーへの戦略的投資）

- ・需要拡大に沿った生産拠点の増強（中国、韓国、オーストラリア等の工場建設・敷地拡大）
- ・マーケット拡大と新規市場開拓における販売拠点の強化（中東[ドバイ]、アメリカ、中国等）
- ・生産能力の向上と内製化・合理化設備の強化（インドネシア、中国、韓国等の設備投資）

熱と暮らしを創造する **Rinnai**

本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき当社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。